

archivision 09 interiors yachting

LES ARCHITECTES D'INTÉRIEUR
FONT SALON

Marseille

TRADE
SHOW
6th edition

PARC CHANOT
Hall 6

Thursday 15
Friday 16
Saturday 17
October
2009

Marseille

SALON
PROFESSIONNEL
6^{ème} édition

PARC CHANOT
Hall 6

jeudi 15
vendredi 16
samedi 17
Octobre
2009



DOSSIER DE PRÉSENTATION
& TARIFS 2009

www.archivision.org

Prenez place dans le salon de référence de l'architecture intérieure !



Madame, Monsieur,

Après 5 éditions couronnées de succès, ARCHI Vision et INTERIORS Yachting s'affirment aujourd'hui comme le salon référent des architectes d'intérieur certifiés. Un succès qui n'en finit pas de grandir et qui permet de fédérer bon nombre d'acteurs grâce au soutien des instances de la profession et de la municipalité de Marseille, représentée par Monsieur le Sénateur-Maire Jean-Claude Gaudin, mais aussi des présidents de Région.

Pour ce 6^{ème} opus, ARCHI Vision 2009 s'ouvre plus que jamais à l'international et cultive son image prestigieuse qui permet de nouer des liens privilégiés entre fabricants et architectes d'intérieur. En 2009, de nombreuses tribunes d'entreprises thématiques ainsi que des conférences/débats sur le métier d'architecte intérieur offriront à tous les visiteurs et exposants d'ARCHI Vision des moments d'informations et d'échanges comme nulle part ailleurs.

Dans ce cadre idéal, vous aurez toutes les cartes en main pour tisser des liens durables entre professionnels et autres apporteurs d'affaires. À vous de prendre votre place dans un réseau performant qui sait allier professionnalisme et convivialité !

Alors, un conseil avisé : ne manquez surtout pas ce grand rendez-vous où tout est prévu pour vous accueillir dans les meilleures conditions.

À bientôt sur le salon !

Dear Sir/Madam,

After five successful shows ARCHI Vision and INTERIORS Yachting is confirmed today as THE show for registered interior designers. A success which has not stopped growing and which enables a great number of industry figures to come together, thanks to the support of professional bodies and the municipality of Marseilles, represented by the mayor, Senator Jean-Claude Gaudin, the regional presidents and also Marseille Provence Metropole.

For this 6th edition, ARCHI Vision 2009 is opening more than ever internationally and is cultivating its prestigious image which allows the establishment of privileged links between manufacturers and interior designers. In 2009 a great number of themed company stands and conferences/debates on the interior designer's profession will give all visitors to ARCHI Vision, as well as its exhibitors, opportunities for information and discussion like nowhere else.

This ideal setting will provide you with everything you need to forge lasting links with professionals and other sources of business. It's up to you to take your place in a powerful network which allies professionalism with conviviality!

So, a real piece of advice: don't miss this great get-together where everything is done with a view to providing you with the best possible facilities.

We look forward to seeing you soon at the show!

Didier Chassary
Vice Président du **SAI**
Centre-Ouest

Pierre Scheibli
Président du **SAI**
Rhône-Alpes

Maurice Billard
Président du **SAI**
Bourgogne Franche-Comté

Paul Harnois
Président du **SAI**
Provence-Alpes Côte d'Azur et Corse

Thierry Minssié
Président du **SAI**
Nord-Pas de Calais-Picardie

ARCHI Vision 2009. Marseille, tous les atouts de la réussite... *Marseille, all the ingredients for success...*

- A moins de **4h** des grandes villes françaises grâce à une excellente desserte par tous les moyens de transport : TGV, aéroport international, autoroutes...

Now less than 4 hrs from France's largest cities thanks to excellent connections by all means of transport: TGV, international airport, motorways.

- Une ville internationale et créative, où l'architecture, le design, le yachting constituent des axes forts de développement.

An international and creative city, where architecture, design and yachting are strong axes for development.

- Un port à forte capacité pour mieux accueillir et valoriser l'exposition liée à l'aménagement et à l'architecture intérieure des yachts de luxe.

A port that is ideal for hosting and promoting a show linked to the fitting out interior design of luxury yachts.

- De très nombreux lieux de qualité pour les instants de convivialité :

Numerous quality locations for convivial meetings:

- la soirée de gala / *the gala evening*
- les afters / *after-parties*
- les colloques / *symposiums*





Les architectes d'intérieur ont leur salon !

6^{ème} édition, du jeudi 15 au samedi 17 octobre 2009
au Parc Chanot Hall 6 à Marseille.

6th edition, from Thursday 15 to Saturday 17 October 2009 at the Parc
Chanot Hall 6 in Marseille.

Organisé au Parc Chanot, véritable complexe d'une superficie de 17 hectares situé au cœur de la ville, ARCHI Vision reste l'espace de rencontres privilégiées entre tous les acteurs de la profession : architectes d'intérieur certifiés, architectes DPLG, maîtres d'œuvre, professionnels de l'aménagement, de la décoration et du design.

Organised at the Parc Chanot, 17 acres complex situated in the heart of the city, ARCHI Vision remains the favoured meeting place for all the major players in the profession: registered interior designers, government approved architects, project managers and every professional involved in fitting out, decoration and design.

Surface d'exposition à la hauteur de l'événement, nouvelle session exclusive INTERIORS Yachting, programme de conférences/débats, ouverture du visitorat... Pour sa 6^{ème} édition, cet événement unique monte encore en puissance et bénéficie de l'appui des Syndicats d'Architectes d'Intérieur Certifiés comme des instances de la profession.

Exhibition area commensurate with the event, new exclusive INTERIORS Yachting session, talks and debates programme, open to visitors...

For its 6th edition, this unique event, which benefits from the support of the unions representing certified interior designers and the industry's trade associations, grows again in power.



EGIDE
COMMUNICATION

Philippe MAMAN
*Responsible commercial
Sales Manager*

+33 (0)4 37 24 75 65

+33 (0)6 68 87 69 58

philippe-maman@wanadoo.fr

www.archivision.org

Sommaire

Contents

ARCHI Vision 2009, le salon des architectes d'intérieur qui montent !.....	6
<i>ARCHI Vision 2009: the rise continues!</i>	
Le salon à la pointe des architectes d'intérieur	7
ARCHI Vision 2008, Les grandes marques ont répondu présent	8
<i>ARCHI Vision 2008. The major brands responded by being present</i>	
Des chiffres qui en disent long	9
<i>The figures speak volumes</i>	
Une organisation bien pensée	10
<i>A well thought out organisation</i>	
Architecte d'intérieur, un métier décisif pour l'avenir de chacun	11
<i>Interior designer, a profession with a bearing on everyone's future</i>	
Où interviennent les visiteurs d'ARCHI Vision ?	12
<i>What areas do visitors to ARCHI Vision work in?</i>	
Cap sur les Trophées ARCHI Vision... ..	13
<i>Setting off for the ARCHI Vision trophies...</i>	
Place à la convivialité !	14
<i>Space for conviviality!</i>	
Tarifs d'exposition 2009	15
<i>Show price list 2009</i>	
Tarifs des outils de communication salon	16
<i>Prices of show promotion tools</i>	
Egide Communication : l'agence qui crée l'événement	17
<i>Egide Communication: the company which created the event</i>	



ARCHI Vision 2009, le salon des architectes d'intérieur qui montent !

ARCHI Vision 2009, the rise continues!

Organisé en collaboration avec les Syndicats d'Architectes d'Intérieur certifiés* et le soutien des instances de la profession, ARCHI Vision constitue l'unique rendez-vous annuel national de toute une profession.

À la fois professionnel, créatif et convivial, ARCHI Vision permet de défricher les tendances design de demain, de découvrir les dernières innovations produits et services et d'anticiper les enjeux des métiers de la prescription comme de la maîtrise d'œuvre. ARCHI Vision bénéficie de l'appui de la ville de Marseille et de son Sénateur-Maire Jean-Claude Gaudin.

* Bourgogne-Franche-Comté, Centre Ouest, Nord-Pas-de-Calais, Picardie, PACA Corse, Rhône-Alpes.

Organised in collaboration with the unions representing registered interior designers and the support of the industry's professional bodies, ARCHI Vision is the unique annual national rendezvous for the entire profession.*

Professional, creative and convivial, ARCHI Vision enables you to prepare the way for the designs of tomorrow, introduces the latest products and service innovations and anticipates the issues of the project management and specification trades. ARCHI Vision benefits from the support of Jean-Claude Gaudin Senator-Mayor of the town of Marseille.

* Bourgogne-Franche-Comté, Centre Ouest, Nord-Pas-de-Calais, Picardie, PACA Corse, Rhône-Alpes.



Le salon à la pointe des architectes d'intérieur

- Mise en avant d'un pays à l'honneur
- L'intégration du salon ARCHI Vision/INTERIORS Yachting dans la vie culturelle & économique de Marseille
- L'invitation de la profession d'architecte d'intérieur et DPLG au niveau national et international.
- Une ouverture à tous les acteurs de la prescription et de l'aménagement : architectes DPLG, architectes navals, maîtres d'ouvrage, designers, space planneurs...
- Une exposition de plus de 6000 m², axée sur l'innovation produits accueillant plus de 100 industriels et fournisseurs de tous les secteurs de l'aménagement intérieur.
- 4 univers thématiques bien identifiés :
Espace Vie, Espace Travail, Espace Loisirs et Espace Technique - pour découvrir les nouveaux produits, services et tendances design de l'aménagement intérieur des bâtiments.
- Développement du salon INTERIORS Yachting : le salon d'architecture intérieure des yachts avec l'augmentation de la capacité d'accueil.
- Exposition des yachts face à la mairie de Marseille sur le quai d'honneur.
- L'architecture et le luxe. Mise en avant des grandes marques de luxe qui font appel aux grands designers pour façonner leur boutique. Comment les maisons de luxe traduisent leurs codes dans l'architecture intérieure dans leurs points de vente.
- Un programme de conférences/débats pour décrypter les enjeux de la profession et les tendances design de demain.
- La remise des Trophées ARCHI Vision qui prime l'innovation dans 3 catégories :
Innovation Technique, Innovation Design et Innovation Nouveauté.
- Des moments de convivialité exceptionnels organisés dans des lieux prestigieux :
"After", soirée privée, dîner de gala...

ARCHI Vision 2009 sera, aussi, un lieu d'initiative et de prise de paroles des instances de la profession pour faire le point sur les grands thèmes d'actualité.

- *Put forward a foreign country*
- *An invitation to the profession of interior designers and government-certified architects, both national and international*
- *An opening for all involved in interior design and specification: government-certified architects, naval architect, designers, space planners, etc.*
- *Exhibition space of more than 6,000 m², with the main theme of product innovation, welcoming more than 100 industrial companies and suppliers from all sectors of interior design.*
- *4 well-identified theme areas:
Living Space, Work Space, Leisure Space and Technical Space - to discover new products, services and design trends for interior design in buildings.*
- *Development of INTERIORS YACHTING, the show of the fitting out of yacht interiors, with the increase of welcoming number of yacht.*
- *A programme of talks/debates to explain the issues faced by the profession and the design trends of tomorrow.*
- *The awarding of the ARCHI Vision Trophies which rewards innovation in three categories:
Technical Innovation, Design Innovation and New Product Innovation.*
- *Moments of exceptional conviviality organised in prestigious settings: After-party, private evening function, gala dinner etc.*

ARCHI Vision 2009 will also be a **place for initiatives and discussions between professional bodies** to take stock of the current major issues.

ARCHI Vision 2008

Les grandes marques ont répondu présent...

ARCHI Vision 2008,

The major brands responded by being present...



ADO France - AIRCA - ALTO DISTRIBUTION / MARBRERIE - GAMBINI - ANTOLINI LUIGI - Arnould / BTICINO - ART DOUCHE / QUICK DRAIN - ATELIER DU PARQUET - BISSON BRUNEEL / BOSPHORE - BRICARD INGERSOLL RAND - CACTOSE CTO - CIFCA ET ATELIERS POIVRE D'ANE - CITYGROW SA - CLEAN PROCESS - CLIPSO - CRESpano PARCHETTI - CRISTINA - DE DIETRICH - DELTA LIGHT - EUROPOLE - FORMAT NUMERIQUE - GROHE - HANSGROHE - HOPPE France - HOYEZ CLOISONS AMOVIBLES - IDEAL STANDARD / JADO - INNOVATION CONCEPT - INTERPANE GmbH - JAMES EBENISTES - JOHANNA GULLICHSEN - KEMCO DESIGN - KNAUF - LA BRESQUE - LALIQUÉ - LAMELLUX - LEGRAND - LITIKOL - MARINE PEYRE Cooked in Marseille - MATTOUT Carrelages Groupe Marazzi - MB2 - MIELE - MOELLER - MTOP Mobilier & Design - NIKO - OZ ALU - PANASONIC - PHILIPS - PRESTO - PRISMA PERFORMANCE IN LIGHTING - PROCEDES CHENEL - POWERGRES - RADIALIGHT - RESO - RIVIERA YACHTING NETWORK - ROCKFON - RUBINETTERIE TEOREMA Spa - SAINT GOBAIN GLASS - SCHOTT - SNPI - SOUVERAINE - SOVOS TANNERIE GROSJEAN - SPASSO CREATEURS - STONHARD - SWITCH MADE France - TECHNOGYM - THG - TORDO / MARBRILLUX / LE FORUM - TRAJECTOIRE / DYSON - VENITIEN.COM - VOLMA - WACHENFELD STAIRS - WALTHERE CECCATO

ARCHI Vision 2008, des chiffres qui en disent long

ARCHI Vision 2008, the figures speak volumes

- **2200** visiteurs
2200 visitors
- Plus de **80** exposants
More than 80 exhibitors
- **4000** m² d'exposition en 2008 / **6000** m² en 2009
4000 m² of exhibition space in 2008 / 6000 m² in 2009
- **4** Univers thématiques centrés sur l'innovation produits & services
4 themed universes centred on product and service innovation
- **1** espace exclusif : **INTERIORS Yachting**
1 exclusive area: INTERIORS Yachting
- Un programme riche et varié de conférences et de débats

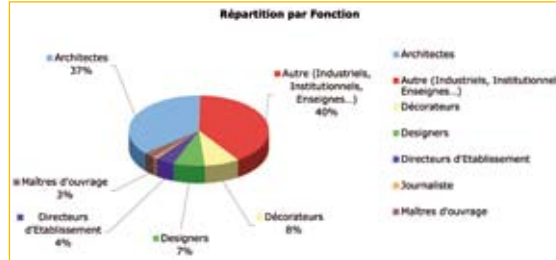
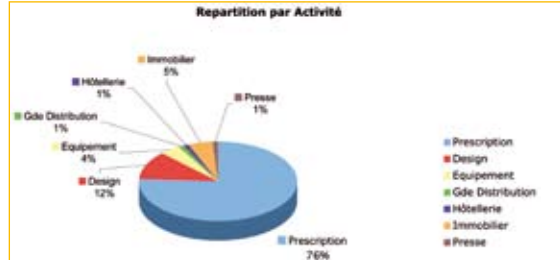
A rich and varied programme of conferences and debates

- Un salon destiné aux architectes d'intérieur certifiés et ouvert aux autres professionnels de l'aménagement intérieur : architectes DPLG, designers...

A show for certified interior designers and open to other professionals in interior fitting out: government certified architects, designers...

- L'élection des Trophées ARCHI Vision
Awarding of the ARCHI Vision Trophies
- Des événements dans des lieux prestigieux
Events in prestigious settings

PROFIL DU VISITORAT



Pour ne rien oublier...

So that you don't forget anything...

> **PROGRAMME PREVISIONNEL / PROVISIONAL EVENT PROGRAM**

- **Lieu : Parc Chanot Hall 6 à Marseille**
Place : Parc Chanot Hall 6 in Marseille

- **Jeu-di 15 octobre 2009**
Thursday 15th October 2009

9h00-18h30 : salon, conférences/débats et déjeuner sur place
9h00am - 6h30pm: show, talks/discussions and lunch on site

- **Vendredi 16 octobre 2009**
Friday 16th October 2009

9h00-18h30 : salon, conférences/débats et déjeuner sur place
9h00am - 6h30pm: show, talks/discussions and lunch on site

20h30 : dîner de gala et spectacle
8h30pm: gala dinner and evening function

- **Samedi 17 octobre 2009**
Saturday 17th October 2009

9h30-17h30 : salon, conférences/débats, remise des Trophées ARCHI Vision et déjeuner sur place
9h30am - 5h30pm: show, talks/discussions, awarding of the ARCHI Vision Trophies and lunch on site

Une organisation bien pensée

A well thought out organisation

- **Le concept de l'exposition**

Pour un meilleur repérage, le salon se divise en univers thématiques parfaitement identifiés présentant clairement les nouveaux produits ou services des fabricants et fournisseurs.

- **The show layout**

To make things easier to find, the show is divided into specific themed areas that clearly present manufacturers' and suppliers' new products and services.

- **4 espaces regroupant tous les modes de vie**

4 areas that include all environments



espace vie / living space

Habitat, mobilier, objets, équipements de la maison...

Habitat, furnishings, articles, household equipment...



espace loisirs / leisure space

Restaurants, hôtels, lieux culturels et de sport...

Restaurants, hotels, cultural and sporting venues...



espace technique / technical space

Domotique, luminaires, appareillages techniques...

Home automation, lighting, technical equipment...



espace travail / work space

Bureaux, établissements publics, magasins...

Offices, public buildings, stores...

- **Un espace dédié au luxe et à l'aménagement intérieur des yachts**

An area dedicated to luxury and the furnishing of yacht interiors



Matériaux et matières, équipements techniques, isolation phonique et thermique, éclairage, mobiliers...

Equipment and materials, technical equipment, sound and thermal insulation, lighting, furniture...

Pour répondre aux attentes d'un visitorat très spécialisé et exigeant (architectes d'intérieur, architectes DPLG, designers...) :

chaque exposant doit présenter un nouveau produit ou service particulièrement innovant et non pas un stand "catalogue de gamme".

To meet the expectations of highly specialist and demanding visitors (interior designers, government-approved architects, designers ...): each exhibitor is requested to emphasise a particularly innovative new product or service and not to produce a "range catalogue" stand.

Architecte d'intérieur certifié, Un métier décisif pour l'avenir de chacun

Certified interior designer,

A profession with a bearing on everyone's future

Logements, bureaux, commerces, hôtels, lieux publics ou de spectacle... En imaginant et concevant les bâtiments, les architectes d'intérieur certifiés nous accompagnent tout au long de nos activités et une large part de notre qualité de vie découle directement de leur talent.

Housing, offices, shops, hotels, public or entertainment buildings, etc. When thinking up or designing spaces within buildings, certified interior designers support us throughout our activities and an essential share of our quality of life comes directly from their talent.

Un rôle d'autant plus essentiel aujourd'hui lorsque l'on sait qu'inscrire nos comportements domestiques, professionnels et culturels dans l'architecture devient de plus en plus complexe. En effet, nos attentes comme nos exigences augmentent et évoluent en termes d'occupation des espaces, de fonctionnalité, de capacité à s'adapter.

A role is even more essential today when you understand the complexity of our domestic, professional and cultural activities:

Actually, our expectations like our demands are increasing and evolving in terms of space occupancy, functionality and adaptability.

Des réglementations de plus en plus draconiennes dans tous les domaines :

Ever more draconian rules in all areas:

- isolation acoustique et thermique
acoustic and thermal insulation
- qualité de l'air
air quality
- sécurité des équipements
product safety
- prise en compte croissante de l'environnement...
growing concern for the environment etc.

Voilà pourquoi de nouveaux produits, matières et systèmes constructifs apparaissent, libérant les formes et apportant de multiples possibilités. Toutefois, ils nécessitent plus que jamais de véritables connaissances techniques pour les prescrire à bon escient.

That is why new products, materials and building systems are appearing that allow the creation of new shapes and open up a multitude of possibilities. However, it requires more than ever, genuine technical knowledge to be able to specify them wisely.

Enfin, le design se démocratise et envahit pour notre plus grand plaisir tout l'espace et les fonctions du bâtiment : sols, murs, plafonds, luminaires, équipements techniques, mobilier...

Finally, design is becoming more democratic and improves our lives as it becomes involved in all aspects of the space and functionality of buildings: floors, walls, ceilings, light fittings, technical equipment, furniture, etc.

À la fois technicien et homme de l'art, l'architecte d'intérieur par son savoir-faire unique est le mieux à même de prendre en compte l'ensemble de ces évolutions. Bien entendu, au coeur de sa réflexion, il n'oublie pas de replacer l'humain dans le bâtiment : modes de vie, usages et leurs évolutions dans le temps ainsi que des notions plus subjectives comme l'appropriation affective des lieux dans lesquels il vit.

Interior Designers are both architects and technicians who due to their unique know-how, are the best placed to integrate all of these evolutions. Of course, at the centre of their thinking, he does not neglect to put the human element back into the building: life styles, patterns of use and their development over time and also more subjective ideas like allocating uses to the spaces in which he lives.

Où interviennent les visiteurs d'ARCHI Vision ?

What areas do visitors to ARCHI Vision work in?

Espaces de vie

Living spaces

- Maison particulière
Individual dwellings
- HLM
Low-rent housing
- Appartement
Flats
- Aménagement cuisine
Replacement kitchens

Espaces de travail

Working spaces

- Bureau
Offices
- Banque
Banks
- Bâtiment administratif
Administrative buildings
- Usine
Factories
- Exposition
Exhibitions
- Laboratoire
Laboratories
- Pharmacie
Pharmacists
- École
Schools
- Université
Universities

Design et produits

Products and Design

- Mobilier
Furnishings
- Objet
Artefacts
- Moquette
Carpets
- Textile
Textiles
- Luminaire
Lighting fittings
- Papier peint
Wallpaper

Espaces commerciaux

Commercial Premises

- Magasin
Shops
- Grand magasin
Stores
- Show-room
Showrooms

Voyages et vacances

Travel and holidays

- Hôtel
Hotels
- Motel
Motels
- Train
Trains
- Bateau
Boats
- Avion
Aeroplanes
- Aéroport
Airports
- Gare
Railway Stations
- Village de vacances
Holiday villages
- Centre de loisirs
Leisure Centres

Espaces administratifs et lieux de culte

Administrative buildings and places of worship

- Mairie
Official buildings
- Salle de réception
Reception halls
- Auditorium
Auditoriums
- Église
Churches
- Crématorium
Crematoriums

Restauration

Restoration

- Réaménagement et réhabilitation de bâtiments historiques
Refitting and redecoration of historical buildings

Architecture éphémère

Temporary Architecture

- Scénographie
Staging
- Forum
Forums
- Stand
Stands

Espaces de loisirs et culture

Culture and Leisure

- Théâtre
Theatre
- Cinéma
Cinema
- Discothèque
Discotheques
- Restaurant
Restaurants
- Parc de loisirs
Leisure parks
- Musée
Museums
- Exposition
Exhibitions
- Bibliothèque
Libraries
- Stade
Stadiums
- Centre sportif
Sports centres

Recherches

Research

- Handicapé
The disabled
- Économie d'énergie
Energy saving
- Environnement de travail
Working environment
- Environnement de vie
Living environment

Soins médicaux sociaux

Medical and social care

- Hôpital
Hospitals
- Laboratoire
Laboratories
- Foyer pour enfant
Childcare
- Foyer pour personnes âgées
Care for the elderly
- Foyer pour handicapés
Centres for the disabled
- Maison de retraite
Retirement homes

Cap sur les Trophées ARCHI Vision 2009

Setting off for the 2009 ARCHI Vision trophies

Événement à part entière du salon, les Trophées ARCHI Vision récompensent les industriels ayant inscrit l'innovation au cœur de leur stratégie, tant d'un point de vue technique qu'esthétique.

Le concours est ouvert à tous les exposants du salon.

Composé de représentants des architectes d'intérieur certifiés et d'experts, le jury décerne un Trophée dans 3 catégories :

- **Innovation Technique**
- **Innovation Design**
- **Innovation Produit**

En exposant un nouveau produit ou service particulièrement innovant, vous pouvez participer au concours et emporter l'un des trois Trophées ARCHI Vision : Innovation Création-nouveauté, Innovation Design ou Innovation Produit.

À la suite de la remise des Trophées, vous pourrez également profiter de l'ouverture sur invitation à un public de VIP et de professionnels pour partager et communiquer encore autour de vos innovations !



A unique event from the show, the ARCHI Vision Trophées awards, rewards industrial companies who have embraced innovation as part of their strategy, as much from a technical as from an aesthetic point of view.

The competition is open to all exhibitors at the show.

Made up of representatives of registered interior designers and experts, the jury awards a trophy in three categories:

- **Technical Innovation**
- **Design Innovation**
- **Product Innovation**

By exhibiting a particularly innovative product or service, you can enter the competition and carry off one of the three ARCHI Vision Trophies: Innovation in creativity/novelty and design and product innovation.

Following the awarding of the trophies you will also be able to take advantage of the show being opened to an invited VIP and professional public to share and communicate further about your innovations!

Place à la convivialité !

Space for conviviality!

Avec un salon à taille humaine, des exposants particulièrement innovants et un programme de conférences répondant aux interrogations actuelles du métier, **ARCHI Vision 2009** privilégie durant trois jours les rencontres entre les architectes d'intérieur, les prescripteurs, les industriels et les intervenants.

With a show on a human scale, particularly innovative exhibitors and a programme of talks responding to the current issues in the industry, ARCH'Vision 2009 will promote three days of meetings between interior designers, specifiers, industrial companies and speakers.

Autant de moments d'échanges renforcés encore lors des animations organisées tout au long de ces trois jours : déjeuner thématique, "after", dîner de gala et soirée privée.

So many opportunities for communication facilitated by events organised throughout the three days in sunny Marseille, a place for parties and conviviality: themed dinner, after-party, gala dinner and private soirée.



Tarifs d'exposition 2009

Exhibition pricing 2009

Tarifs d'exposition 6^{ème} édition • Marseille • les 15, 16 et 17 octobre 2009
Attribution des emplacements dans chaque espace par ordre d'arrivée des réservations.

6th edition show pricing • Marseille • 15, 16 and 17 Octobre 2009
Allocation of stand sites in order of receipt of reservations

PACK PARTENAIRES

Stands modulaires pré-équipés "Premium" surface 6 m², 9 m² ou 12 m² incluant :

- Cloisons bois 2,50 m - habillage coton gratté noir (tout dépassement de hauteur doit être validé)
- Moquette au sol anthracite
- Source électrique de base 1 kW (suppléments de 130 Ght pour 3 kW)
- 1 rail de spots : 6 m² = 2 spots / 9 m² = 3 spots / 12 m² = 4 spots
- 1 enseigne
- Frais de dossier obligatoire (inscription, assurance...)
- Badges exposants
- Une parution en ¼ de page quadri dans l'agenda des syndicats
- Un lien du site www.archivision.org vers votre site web
- Après salon, l'envoi d'un e-mailing sur la base des visiteurs (e-mailing à fournir)
- Avant salon le fichier des membres des syndicats architectes d'intérieur partenaires
- Un pack de 50 invitations à offrir à vos clients ou prospects
- Wood partitions 2.50 m - covered in black brushed cotton (all higher stand have to be approved)
- Anthracite carpeted floor
- Basic electrical supply 1 kW (G130 plus VAT supplement for 3 kW)
- 1 spotlight track : 6 m² = 2 spots / 9 m² = 3 spots / 12 m² = 4 spots
- 1 banner
- Processing cost (registration, insurance...)
- Exhibitor badges
- A quarter page four colour advertisement in interior design grouping schedules
- A link on www.archivision.org to your website
- After the show, an e-mail campaign targeting the visitor base (e-mail campaign to be provided)
- Before the show the file of partner interior design grouping members
- A pack of 50 invitations to give to clients or prospects

Tarifs du PACK PARTENAIRE / Partner pack prices

6 m ² (2 m x 3 m).....	4 900 € HT
12 m ² (3 m x 4 m).....	7 900 € HT
18 m ² (3 m x 6 m).....	8 900 € HT

SURFACE NUE

Tarif de base à partir de 18 m² / Rate from 18 sqm..... 270 € HT/m²

- Frais de dossier obligatoire (inscription, assurance...) :
processing cost (registration, insurance...)..... 300 € HT
- Supplément pour angle : 10% sur le prix total HT des m²
extra cost for an angle : 10% extra on the total price without VAT of the m²
- Source électrique / electrical supply
3 kW : 130 € HT - 6 kW : 220 € HT - 9 kW : 340 € HT

Equipement stand formule "PREMIUM"..... 150 € HT/m²

- Comprenant :
- Cloisons bois 2,50 m - habillage coton gratté noir (tout dépassement doit être validé)
Wood partitions 2.50 m - covered in black brushed cotton (all higher stand have to be approved)
 - Moquette au sol anthracite / Anthracite carpeted floor
 - Source électrique de base 1 kW (suppléments de 130 Ght pour 3 kW)
Basic electrical supply 1 kW (G130 plus VAT supplement for 3 kW)
 - 1 rail de spots : 6 m² = 2 spots / 9 m² = 3 spots / 12 m² = 4 spots
1 spotlight track : 6 m² = 2 spots / 9 m² = 3 spots / 12 m² = 4 spots
 - 1 enseigne / 1 banner

Les options / Options

- Restauration du midi (par personne et par jour)
Midday meal (per person per day)
35 € HT
- Dîner de gala
Gala dinner
90 € HT
- Forfait Parking
One-off parking fee
80 € HT
- Lecteur de badge (en option)
barcode reader
200 € HT



Hébergement, transport et transfert vers le salon : Accommodation, transport and transfer to the show:

Le Parc Chanot est idéalement placé et bénéficie notamment de la proximité des axes autoroutiers, de l'aéroport international de Marseille Provence et de la gare TGV de Marseille Saint Charles.
The Parc Chanot is an ideal location close to the main highways, the international Marseille Provence Airport and the Marseille Saint Charles TGV railway station.

Quelle que soit votre préférence, vous pouvez bénéficier de réductions sur ces deux modes de transport grâce à nos partenaires :
Whatever your choice, our partners are offering special reductions on these two means of transport:



Des navettes gratuites pour vous rendre de la gare SNCF Marseille Saint Charles au salon et en repartir.
Free shuttles whisk you from the SNCF Marseille Saint Charles rail station to the show and back.

POUR RÉSERVER vos repas et votre hôtel CENTRALE DE RÉSERVATION ARCHI Vision / INTERIORS Yachting ARCHI Vision / INTERIORS Yachting BOOKING OFFICE

VALADOU

73, La Canebière
13001 MARSEILLE
Tél. : +33 (0)4 91 91 77 60
Fax : +33 (0)4 91 56 05 84
congres@pourtour.fr

Tarifs des outils de communication salon

Prices of show promotion tools

L'Agenda 2010, indispensable à tous les architectes

2010 diary, indispensable for all designers

Véritable outil de communication et d'échanges, cet agenda est conçu pour transmettre des informations essentielles et fédérer plus efficacement toute la profession. Il est distribué par les syndicats d'architectes d'intérieur certifiés directement à leurs adhérents et aux visiteurs prescripteurs du salon.

A real tool for communication and discussion, this diary has been thought out and designed on a regional basis, to convey essential information and to very effectively draw together the whole profession. It is distributed by the registered interior designers' unions directly to their members and to specifiers visiting the show..

Les 5 bonnes raisons qui font de vous un annonceur :

Five good reasons to advertise :

- Vous vous inscrivez dans un outil de travail qualitatif qui fédère et implique l'ensemble des intervenants.

You will be part of a working tool of quality which unites and involves all participants.

- Il donne une information complète et précise sur les syndicats et leurs objectifs.

It gives complete and precise information on the trade associations and their objectives.

- La présentation est luxueuse, l'édition flatteuse avec une reliure et un esprit design.

The presentation is luxurious: a sumptuously bound publication with a design feel.

- C'est un véritable lien qui se tisse entre le fabricant et le prescripteur architecte.

It weaves a real link between the manufacturer and the architect/specifier.

- Efficace, il contient aussi les informations et renseignements pratiques (dates clés, téléphones internes, adresses, répertoire, et renseignements pratiques).

Effective, it also contains information and useful facts (key dates, internal telephone numbers, addresses, a directory and useful information).

Emailing - Emailing

- "Partenaire salon ARCHI Vision / INTERIORS Yachting" personnalisé à votre enseigne à destination de toute la base de données du salon.

"ARCHI Vision / INTERIORS Yachting trade show partner" personalised with your own brand and sent to all the trade show visitors database

1 000 €HT

Guide de visite - Visitor guide

- Distribué à l'entrée du salon à tous les visiteurs.
Given out at the entrance to all show visitors.

Encart publicitaire de 95mm x 145mm en quadri

Advertising insert 95mm x 145mm - 4 colors

1 500 €HT

Encart publicitaire de 95mm x 70mm en quadri

Advertising insert 95mm x 70mm - 4 colors

800 €HT

Sac officiel du salon - Official show bag

- Distribué à l'entrée du salon à tous les visiteurs.
Given out at the entrance to all show visitors.

Face exclusive - impression 2 couleurs

exclusive advert - print in 2 colors

1 360 €HT

Diffusion à l'entrée - Distributed at the entrance

- Document inséré dans le sac officiel du salon remis à tous les visiteurs

Document inserted in the official show bag given to all visitors

A l'entrée / at the entrance

2 000 €HT

Publicité sur internet - Internet advertising

- Pendant 1 an - for one year

Bandeau publicitaire

Web advert

1 000 €HT

Lien internet - Internet link

- Pendant 1 an - for one year

150 €HT

1/4 de page

91 x 126,5 mm

1/2 de page

185 x 126,5 mm

1 Page format utile

185 x 256 mm

Tarifs des parutions Agenda 2010

Prices for space in the 2010 DIARY

- 1/4 de page - quadri / 1/4 of page - 4 colors
l x h (91 mm x 126,5 mm) - Excluding Taxes **1 400 €HT**

- 1/2 de page - quadri / 1/2 of page - 4 colors
l x h (185 mm x 126,5 mm) - Excluding Taxes **2 200 €HT**

- 1 page - quadri / 1 page - 4 colors
l x h (185 mm x 256 mm) - Excluding Taxes **3 200 €HT**

Egide Communication L'agence qui crée l'événement

Egide Communication

The company which created this event

Créée en janvier 1997, spécialisée dans l'événementiel, la création et l'organisation de salon.

Created in 1997, they are specialists in event management and the creation and organisation of trade shows.

Parmi ses réalisations majeures :

Among its major projects:

Le 2^{ème} Salon MAÎTRISE D'ŒUVRE 2009, à Lyon.

The 2^d MAÎTRISE D'ŒUVRE show in Lyon.

**Salon des architectes, maîtres d'œuvre,
bureaux d'étude et ingénieurs en bâtiment.**

Palais des Congrès / Cité Internationale - les 9 & 10 septembre 2009.

Show for project managers, experts and construction engineers.

9 & 10 September 2009.

www.maitrisedoeuvre.fr



Le 6^{ème} salon ARCHI Vision 2009, à Marseille.

The 6th ARCHI Vision show at Marseille.

Parc Chanot Hall 6 à Marseille - Les 15, 16 & 17 octobre 2009.

Parc Chanot Hall 6 in Marseille - 15, 16 & 17 October 2009.

www.archivision.org

www.interiors-yachting.com



Organisé par :

Organized by :

EGIDE
COMMUNICATION

16 rue Jules Vallès - 69100 VILLEURBANNE

tel. : +33 (0)4 78 24 33 72 - fax : +33 (0)4 78 24 33 64

e-mail : contact@archivision.org

web : www.archivision.org / www.interiors-yachting.com