



**« ETUDE FILIERE MEUBLE  
ET OBJET »**

---

**Présentation ...**



# Le contexte

- Proposition du Conseil Général de la Meuse afin de recenser les besoins des fabricants et d'étudier les moyens d'action à mettre en oeuvre
- Raisons : une industrie confrontée à de nombreuses difficultés, avec près de 400 pertes d'emploi en 10 ans, soit 35% de l'effectif salarié




# Objectifs / Méthode

---

- Interview auprès d'une quarantaine d'entreprises meusiennes de la filière meuble et objets afin de cerner leurs difficultés et attentes.
- Secteurs d'activité concernés :
  - Le siège
  - L'agencement
  - La cuisine et la salle de bains
  - Le meuble
  - Les industries connexes
  - La literie
  - Les objets

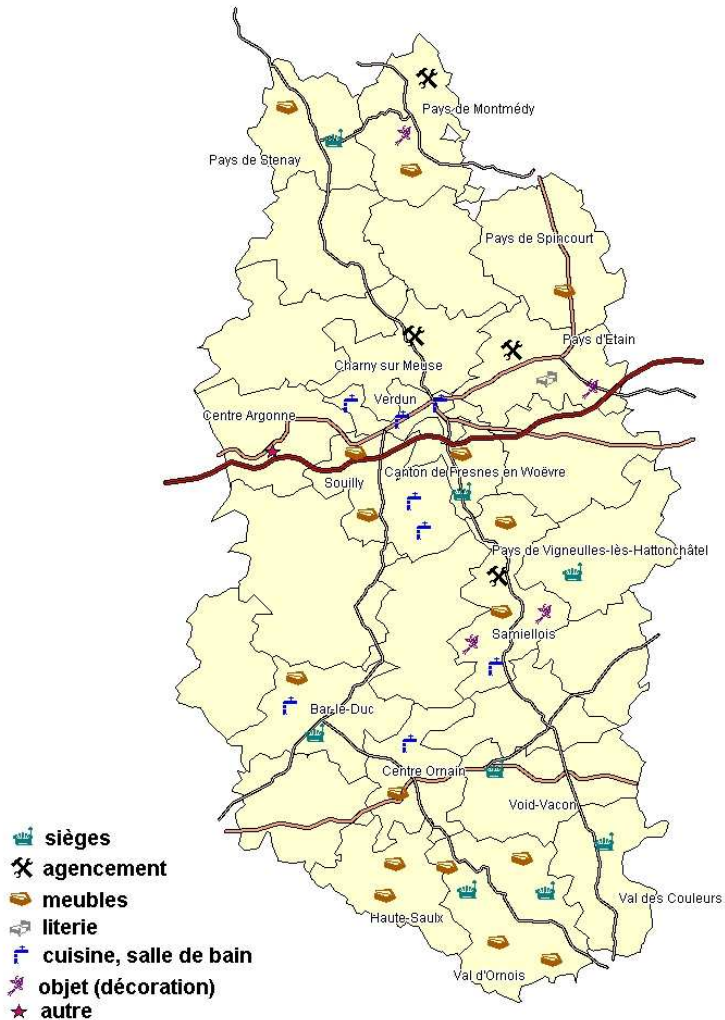


# Présentation de la filière Meusienne

- 
- 43 entreprises pour environ 1 100 emplois
  - Entreprises de taille plutôt moyenne
  - 21 entreprises de 0 à 10 salariés
  - 14 entre 11 et 50 salariés
  - 8 entreprises de plus de 50 salariés

# Présentation de la filière Meusienne

Localisation des entreprises de la filière meuble et objet  
sur le département de la Meuse



Fichier consulaire extraction janvier 2005

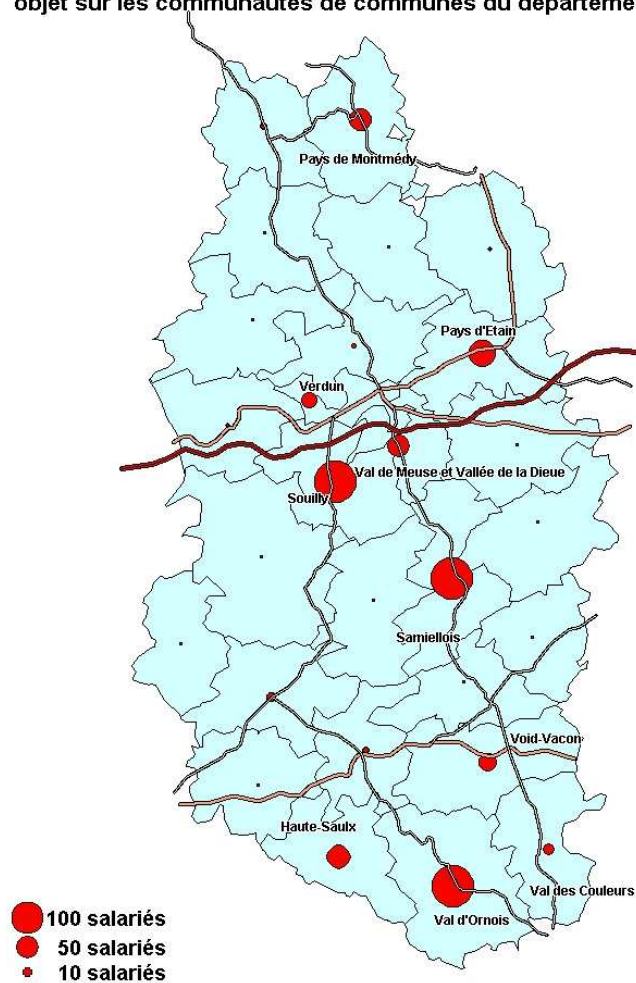


# Présentation de la filière Meusienne

- ◎ Concentration de l'effectif salarié sur 3 zones :
  - Les Souhesmes, Ancemont, Sommedieue représentent près de 250 salariés sur 4 entreprises (Sacel, Anthea, Sarap et Les Bois de la Dieue)
  - Saint Mihiel représentent plus de 250 salariés sur 3 entreprises (Pierson Diffusion, Kostka et Gente Meubles)
  - Gondrecourt le Château représentent 185 salariés sur 2 entreprises (Collinet Sièges et Meuse Universal Style)
- ◎ Ces 3 zones emploient plus de 60% de l'effectif salarié

# Présentation de la filière Meusienne

Répartition des salariés des entreprises de la filière meuble et objet sur les communautés de communes du département de la Meuse

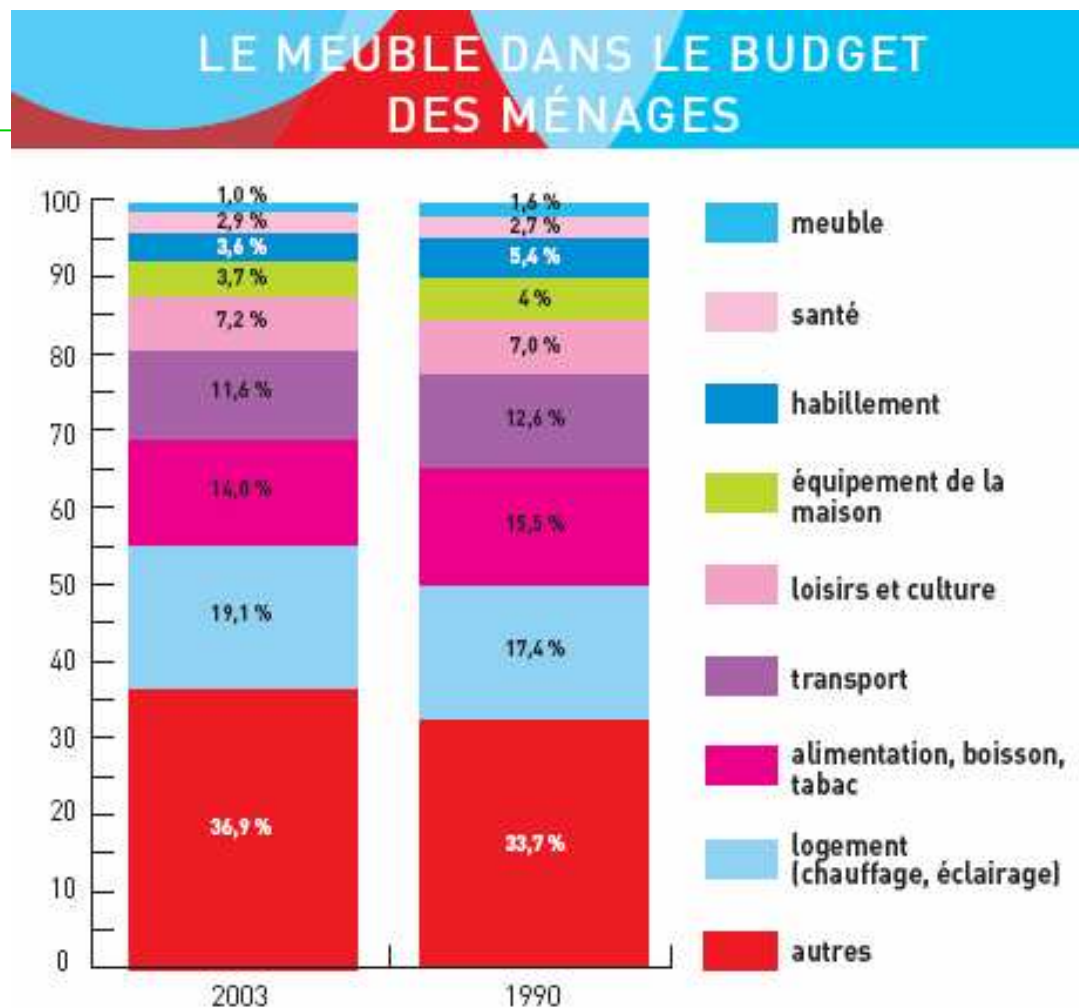




# Les difficultés rencontrées

- ③ Concurrence des pays de l'Europe de l'Est, de l'Italie et de la Chine où les coûts de main d'œuvre sont moins importants
- ③ Image de marque : le meuble en kit est désormais privilégié par rapport au meuble massif ou rustique
- ③ Contraintes réglementaires et administratives
- ③ Manque de souplesse dans l'organisation du temps de travail
- ③ Travail au noir (subi en priorité par les entreprises de petite taille)
- ③ Faible demande et faible consommation interne (cf graphique)

# Les difficultés rencontrées



Coefficients budgétaires aux prix courants - en % du budget total  
Source IPEA-INSEE



# Les entreprises s'organisent

Pour faire face à ces difficultés, les entreprises s'organisent et se développent en axant leur réflexion et leur travail sur :

- ⊙ l'innovation via une modernisation de leurs méthodes et leurs outils de production
- ⊙ l'exportation : les entreprises vont chercher ailleurs les marchés qu'elles n'ont plus en France
- ⊙ le renouvellement des gammes, la création de nouveaux produits (ex : collaboration avec des designers)
- ⊙ la communication (ex : création de catalogues, outil devenu notamment indispensable à l'export)



# Les besoins et les attentes



## BESOINS COMMERCIAUX

- Participation aux salons professionnels
- Identification de réseaux commerciaux
- Outils de communication et de promotion
- Démarches export
- Image de marque de la filière



# Les besoins et les attentes



PROBLEMATIQUE DE CESSION


FORMATION DU PERSONNEL ET RESSOURCES HUMAINES

ETUDES DE FAISABILITE ET INNOVATION TECHNOLOGIQUE

AUTRES BESOINS



# Propositions d'actions

- 
- Accompagnement financier à la participation aux salons professionnels (régionaux, nationaux et internationaux)
  - Réalisation d'outils de promotion commerciale, de support de communication (plaquettes, catalogues, brochures, classeurs, prises de vue)
  - Communication, notion d'image de marque
  - Développement des relations inter entreprises
  - Appui au design
  - Accompagnement à l'innovation



MERCI DE VOTRE  
ATTENTION