



L'essentiel de Meuse

Verdun

Etudiants mandatés

Le Conseil général de la Meuse a mandaté cinq étudiants du BTS Communication des entreprises du lycée Sainte-Anne de Verdun pour présenter sa nouvelle offre de transport aux Meusiens. Cette décision intervient à la suite de l'évolution et de la modernisation de son réseau de lignes régulières et de transports à la demande. Ces jeunes devront prendre rendez-vous avec les maires des communes concernées et les responsables de structures susceptibles de relayer ces changements localement comme les associations. Les étudiants auront également la charge d'organiser des réunions d'information et d'aller à

la rencontre des habitants. Compte tenu des difficultés budgétaires rencontrées par ce territoire rural, l'exécutif a décidé de ne conserver que partiellement la gratuité des transports pour les enfants scolarisés, qui depuis la rentrée doivent s'acquitter d'une partie de l'abonnement.



Urssaf

Net entreprises

A l'initiative de l'Urssaf de la Meuse, une présentation du portail www.net-entreprises.fr était organisée début décembre à Bar-le-Duc dans les locaux de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Meuse. Destinée aux institutionnels, cette matinée d'information devait sensibiliser

les partenaires du secteur économique. Cette démarche tend à mettre en avant les avantages de la dématérialisation des déclarations sociales. L'objectif est évidemment de simplifier la réglementation en limitant les contraintes pour les entreprises. En lançant cet outil de dialogue entre les administrations sociales et les chefs d'entreprises, l'enjeu est de renforcer les aides à la gestion. En Meuse, «l'entreprise ne peut ignorer l'air du numérique», prévient le directeur de l'Urssaf. Les démonstrations se sont donc multipliées avec l'intervention des partenaires du portail (représentants du RSI, de la CPAM ou encore du BTP). Reste aux dirigeants, mais aussi aux auto-entrepreneurs, à saisir cette nouvelle adresse, qui doit leur faire

gagner du temps pour les télé-déclarations ou encore les actes de télé-règlement.



Emploi

Hausse continue

La barre des 8000 demandeurs d'emploi a été franchie en Meuse au 31 octobre. Après dix mois d'une hausse continue, la progression atteint les 26.8% par rapport à octobre 2008. Ce triste record touche tous les publics, même si les personnes de plus de 50 ans et les demandeurs d'emploi de longue durée sont ceux qui souffrent le plus de cette dégradation de l'emploi. Avec 1748 bénéficiaires, le RSA est également confronté à une augmentation de 64.6%.

L'essentiel des Vosges

Enviro-trophées

Daillot primée

Spécialisée dans la fabrication d'espaces ludiques pour les enfants, la société Daillot vient de recevoir le 1^{er} prix des Enviro-trophées délivré par la Chambre régionale de commerce et d'industrie de Lorraine. Cette récompense met en lumière la démarche globale d'éco-conception de cette PME. Outre l'installation d'une chaufferie bois ou encore l'utilisation de pièces en plastique chargées de fibres végétales, l'entreprise montre l'exemple. Très tôt, la société a décidé de réduire, voire d'éliminer, les COV (composés organiques volatiles), néfastes pour la santé. Positionnée sur le marché de la petite enfance, Daillot a choisi de devancer la législation et les futures normes réglementaires. Dès 2002, un travail a été

mené avec le CRITT bois et des chimistes pour justement remplacer les matériaux dangereux. C'est pour cette raison que le jeune dirigeant Nicolas Mailly a aussi créé Ecofia, qui devrait commercialiser une méthode, dite propre, de finitions des produits par poudrage pour l'industrie de l'ameublement.



Salon des Maires

Erla Technologies

La première participation au Salon des maires et des collectivités, qui s'est tenu du 16 au 18 novembre au novembre à Paris a été payante pour Erla Technologies. Présente sur le stand commun aménagé par la CCI des Vosges, la société a décroché le prix de l'innovation dans la catégorie matériel, pour son dispositif GPS embarqué sans abonnement. Basée

à Saint-Maurice-sur-Moselle, la structure aide les professionnels à optimiser l'usage de leur flotte de véhicules en maîtrisant les coûts et en mesurant l'impact écologique (calcul du bilan carbone). Cet outil permet, sans abonnement, de transmettre des informations précises comme le kilométrage parcouru ou encore les données techniques du véhicule. Egalement leader français dans le domaine de la distribution de biocarburant, Erla a breveté un appareil distributeur qui permet de mélanger automatiquement de l'huile végétale recyclée au gasoil. L'entreprise emploie 13 salariés pour un CA de 3.5 millions d'euros.



Communication

La vie en Vosges

Le Conseil général des Vosges lance une nouvelle campagne

de communication. Porté par Vosges Développement, le département a choisi de donner une impulsion forte à sa politique économique, touristique et montagnarde en renforçant son image et son attractivité. Baptisée «la vie en Vosges», cette démarche s'appuie sur un spot publicitaire de 45 secondes réalisé par l'agence Cadran-solaire. Et pour convaincre les investisseurs et les touristes, les Vosges se sont dotées d'outils réactualisés avec un nouveau magazine, dont la parution sera désormais plus régulière, un kit économique destiné aux porteurs de projets, une nouvelle charte graphique, une identité sonore mais aussi une refonte des sites Internet.

alexandra.marquet

