



# LABELS VIA '09

**25 LABELS VIA** décernés aux nouveautés présentées sur les salons professionnels de l'ameublement et de la décoration de ce début d'année. **25 DISTINCTIONS** pour autant de collaborations exemplaires entre des entreprises françaises et des designers. **25 PRODUITS OU LIGNES DE PRODUITS** présentés au public dans la galerie VIA.



Les Labels VIA ont vocation à distinguer des produits ou des lignes de produits, déjà commercialisés, fruits d'une collaboration exemplaire entre un producteur français et un créatif (architecte, designer, directeur artistique...) et qui présentent un intérêt réel dans l'époque. Ils sont décernés chaque année, lors des salons professionnels de janvier, par le comité VIA. Nouvelles applications technologiques, innovation en terme de matériaux, écoconception, meilleure qualité d'usage et attrait esthétique figurent parmi les critères pris en compte lors de cette sélection. L'édition 2009 récompense 25 collaborations, produits isolés ou lignes complètes fondées sur un parti pris décoratif. Les distributeurs disposent ainsi d'une offre élargie et lisible, propre à convaincre le consommateur. Dans un marché bousculé par la concurrence étrangère et la crise, les producteurs qui misent sur la création et l'innovation bénéficient d'un atout incontesté.

En filigrane de chaque Label obtenu, se dessine une relation souvent exemplaire entre deux personnalités complémentaires. Un cheminement complexe de l'idée au produit fini, tout au long duquel les qualités humaines de l'industriel et du designer se confrontent. Appréhender le potentiel d'une entreprise, adhérer à ses valeurs identitaires pour l'un. Accepter de miser sur un parti pris esthétique ou d'usage inédit, parfois dérangeant, pour l'autre. Ces collaborations, dès lors qu'elles s'avèrent harmonieuses, s'inscrivent volontiers dans la durée,

gagnant ainsi en efficacité du fait d'une connivence partagée. Tous les protagonistes témoignent avec enthousiasme de ces cheminement basés sur l'émulation mutuelle dans le respect des compétences de chacun. « Avec un discours très précis, il aime aller dans le détail, penser aux matériaux, à la production, à la rationalisation, »

témoigne Marc Cauterman, PDG de MTop et fondateur d'Unik, à propos de Jérôme Gauthier. Pour sa part, Xavier Dhor salue en Hervé Leblanc, PDG d'Aura (fabricant du canapé Ikot), « quelqu'un qui ne dit jamais non, soucieux d'apporter son expertise au travail du designer ».

Chantal Granier, conseillère artistique, création et développement chez Baccarat, souligne « une forme d'osmose entre le designer (NDLR: Jaime Hayon) et la marque ! Peio Uhalde, PDG d'Alki, précise : « Plus encore qu'au design, Jean-Louis Iratzoki participe à l'histoire de l'entreprise depuis cinq ans. »

L'apport créatif assoit certaines orientations stratégiques. Ainsi Christian Le Brun, tout nouveau directeur général activités Sièges et Canapés du groupe Cauval Industries, a invité « des regards nouveaux et nécessaires pour accompagner la diversification de Dunlopillo vers le siège, même si des études

préalables avaient démontré la légitimité de la marque de literie à étendre ses compétences ».

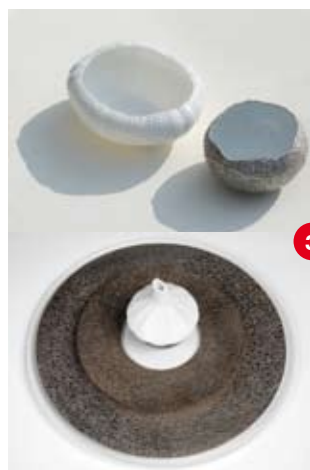
Positionnés de l'entrée de gamme au luxe, ces 25 nouveaux Labels arrivent sur le marché avec une carte maîtresse : leur forte valeur ajoutée.



**EXPOSITION**  
du 1<sup>er</sup> avril au 21 juin 2009,  
Galerie VIA

# Savoir-faire d'excellence et création

Quand la conjugaison des talents inscrit les savoir-faire traditionnels dans l'époque.



## 1 PIANO À QUEUE VOIE LACTÉE Éditeur Pleyel Designer Andrée Putman

Le demi-queue (2,17 m) habillé de laque noire impose sa présence élégante dans un jeu de courbes et de lignes droites. Andrée Putman l'a voulu sobre et précieux comme une boîte à musique ouverte sur un décor de nuit étoilée peint à la main et incrusté de nacre. La musicienne, qu'elle est aussi, en a repensé chaque détail dans un souci de poésie et de fonctionnalité, signant de ses damiers le pupitre et le bâton de couvercle réalisés en Corian.

## 2 COLLECTION CRYSTAL CANDY SET Éditeur Baccarat Designer Jaime Hayon

Rencontre éclatante en forme de gros bonbons de couleurs entre Baccarat – fondé en 1764 – et le designer espagnol. Inspiré par sa modernité baroque et sa culture des arts décoratifs, Jaime Hayon s'est livré à une déclinaison sensuelle et joyeuse du cristal. Gravure, taille, chromatisme lumineux... Mieux encore, il en fait chanter la densité en l'alliant à l'opacité de la céramique. Cette association de matériaux menée de main de maître se joue des écueils techniques de compatibilité.

## 3 SERVICE DE TABLE LE RECEVOIR Éditeur Feeling's Designer Sylvie Coquet

Le consommateur est invité à composer son propre service à partir d'une trentaine de pièces aux formes atypiques. Cette alternative aux ensembles traditionnels répond à l'évolution dans la conception et la présentation des mets. « Le Recevoir » sublime les associations de saveurs, d'odeurs et de couleurs. La porcelaine, coulée à la main, offre une palette sensuelle de textures : relief, craquelé, mat, brillant, or, platine, pigment brun... Les contenants s'allient dans une liberté sophistiquée.

## 4 MEUBLE BAS STAMP ET FAUTEUIL MISTAL Éditeur Rinck Designer Kristian Gavaille

Le groupe Rinck excelle dans les métiers de l'ébénisterie depuis 1841. Son récent positionnement Rinck Evolution est voué à l'édition contemporaine. Les protagonistes se sont enrichis de leur compétence mutuelle pour repousser les possibles. Cet ensemble décoratif a bénéficié d'un transfert de technologie avec la mise en œuvre, pour la finition, d'un vernis à texture souple usité en carrosserie automobile. La maîtrise des matériaux (chêne et verre dégradé pour « Stamp », cuir pour « Mistal ») vient valoriser l'intention du designer.

**5 BUREAU BALTUS** Éditeur **Laval** Designer **Thierry Leblanc** Créée en 1892 et longtemps spécialisée dans le siège de style, l'entreprise familiale étend ses compétences au mobilier haut de gamme à destination des architectes d'intérieur et des marchés internationaux depuis 1990. Conçu en interne, « Baltus » reprend les courbes du style Régence pour son piétement en hêtre recouvert de feuilles d'or dans lequel vient s'enchâsser un plateau de hêtre gainé de cuir. Ce meuble d'ébéniste reprend des codes esthétiques universellement connus en les réactualisant avec élégance et en s'inscrivant dans la veine ornementaliste qui remporte un vif succès aujourd'hui. **6 CHAISE NORA, COLLECTION KIMUA, CHAISE LAIA** Éditeur **Alki** Designer **Jean-Louis Irtzoki** Ancrés en terre basque, le designer et l'industriel livrent une lecture contemporaine de la convivialité. Première étape de ce projet avant les tables : trois chaises. Elles ont été imaginées comme des compagnons durables et des concentrés d'histoire. Chacune porte sa part d'authenticité servie par la résonance des matériaux mis en œuvre : la paille pour « Kimua », le bois et le feutre pour « Laia », les barreaux pour « Nora ». La marque trouve sa voie en prêtant son savoir-faire à une production marquée d'une valeur affective.



## Le siège, le canapé, le confort

À l'écoute du bien-être du corps, des réponses adaptées à l'évolution des postures, des corpulences, de l'usage des nouvelles technologies et de l'accroissement de la population senior.

**7 CANAPÉ ALTER EGO** Éditeur **Dunlopillo** Designer **Éric Gizard** Espace de vie et de réception, le canapé déploie avec facilité sa géométrie variable en deux parties, côte à côte ou face à face dans une configuration conviviale. Assorti d'un pouf, il offre toutes les positions d'assise. Chacun s'approprie les coussins généreux à sa guise, l'assise se dédouble pour se transformer en couchage. La façade en courbe et contre-courbe apporte une réelle réponse en terme de confort du fait de la variation de la profondeur d'assise liée à la forme. Elle reprend, par ailleurs, le graphisme du logo de la marque, reconnue en literie, qui transfère à l'univers du siège son image dynamique et son savoir-faire technologique.



« Espace de vie et de réception, le canapé déploie avec facilité sa géométrie variable. »

« Quand la forme s'adapte  
aux nouvelles façons de s'asseoir. »



**8 CANAPÉ COMPO'SIT** Éditeur **Dunlopillo** Designer **Matali Crasset** Sa structure échappe aux notions statutaires du canapé traditionnel pour privilégier la modularité liée aux diverses postures, notamment des jeunes. Lecture, détente, télévision... induisent des attitudes et des gestuelles variées qui reposent, pour un confort optimal, sur l'agencement à volonté du dossier et des accoudoirs. Rabattu, l'un devient repose-pied ; rassemblés, les autres se font siège enfant. En position «classique», ces éléments amovibles viennent se caler dans une rainure centrale utilisée pour ranger magazines ou télécommandes.

**9 SIÈGES DE SALON COLLECTION CONFLUENCES** Éditeur **Ligne Roset** Designer **Philippe Nigro** La pertinence du Projet Partenarial VIA 2008, développé avec les Compagnons du devoir, l'a rapidement conduit vers les marchés domestique et contract. Les sièges accueillent, par la variété de leurs proportions, toutes les morphologies et, par leurs combinaisons, toutes les postures. Les neuf configurations préétablies invitent à multiplier les imbrications en les soulignant par des variations colorées ou en privilégiant les seuls effets plastiques par le choix d'une finition monochrome.

**10 FAUTEUIL ET REPOSE-PIED TORN** Éditeur **Cinna** Designer **Christian Werner** Dans une esthétique contemporaine, «Torn» défend une alternative à l'offre existante sur la relaxation. Sa coque de plastique blanche d'une apparente simplicité a fait l'objet d'un moule complexe. La prise en compte au plus près des courbes de confort confère au siège une grande qualité d'accueil. Son faible encombrement est accentué par la légèreté visuelle apportée par les lignes de fuite de sa structure à facettes. Les coutures marquées soulignent sa silhouette prolongée d'un repose-pied.

**11 POUF LA GRAPPE** Éditeur **Canapés Duvivier** Designer **Bruno Lucas** Au départ, «La Grappe» était une figure libre imaginée par le designer intégré. Puis la direction a rebondi sur sa créativité pour en lancer l'édition. Cette série de poufs, proposés en sept dimensions, invite à de multiples déclinaisons de couleurs, de formes et d'agencement chez le particulier, en salle d'attente ou lobby d'hôtel. Un produit léger et singulier qui répond aux besoins d'adaptation par sa modularité.

**12 CANAPÉ IKOT** Éditeur **Aura** Designer **Xavier Dohr** À l'instar d'un canapé courbable, les chauffeuses pivotent autour de la table gainée de cuir. Les proportions rigoureuses assurent la justesse de la ligne indépendamment de l'écartement adopté. Destiné au home-cinéma comme au travail sur ordinateur, «Ikot» répond à une exigence de grand confort apporté par une garniture étudiée (mousses de différentes densités, demi-duvet). Ce produit de précision au luxe discret est servi par un process alliant artisanat et industrie, une particularité française.

# Des solutions fonctionnelles

Des familles recomposées à géométrie variable, une augmentation du prix au mètre carré... Le mobilier se doit d'être fonctionnel, modulable et séduisant.

**13 LIT ESCAMOTABLE SLIM** Éditeur **Griffon** Designer **René Bouchara** Le duo industriel et designer fait avancer depuis une quinzaine d'années la problématique du lit gain de place.

Extra-plat, « Slim » présente un aspect parfaitement lisse souligné par la finition laquée. Cœur du système, la mécanique est ici logée à l'intérieur du sommier en aluminium, léger et résistant il sert de renfort à la façade. La poignée devient piétement une fois la literie rabattue. L'évidente simplicité cache une technique très discrète au service d'un produit inscrit dans une réalité commerciale tant pour le marché domestique que ceux de l'hôtellerie et du loisir.

**14 MEUBLE DE CUISINE CHEF** Éditeur **Pierson Diffusion** Designer **Itinéraire Design** Ces éléments nomades accompagnent leurs propriétaires au fil des éventuels déménagements. De plus, l'achat en déstructuré (ici parmi une vingtaine de références) allège l'accès financier. En prenant position dans cette pièce de l'habitat, cette marque de mobilier traditionnel apporte une solution harmonieuse aux cuisines ouvertes. La gamme « Chef » s'associe à une offre existante, pour le salon et l'espace repas, déclinée à l'identique sur une ligne épurée en chêne massif avec finition à l'huile de lin.

**15 BIBLIOTHÈQUE COLLECTION ROMAN** Éditeur **Cinna** Designer **François Bauchet** Souligné par une écriture exigeante et sobre, le meuble est destiné à être apposé au mur en épousant la plinthe grâce à sa découpe arrière. Imaginé dans une esthétique durable, il a été voulu très économe en termes de matière. L'évidence de sa ligne gomme la complexité de sa mise au point technique. Ainsi, les longues plaques de tôle cintrée recourent à un système d'assemblage breveté. Sans relief ni soudure, celui-ci transparait sous forme d'un léger décor de peigne dont la découpe a été réalisée au laser.

**16 BIBLIOTHÈQUE FOSSILE** Éditeur **Roche Bobois** Designer **El Oulhani, Garzon & Sionis** Prototype issu d'une Aide à Projet VIA en 2008, « Fossile » est à présent édité et distribué par Roche Bobois. De fait, le jeune trio de designers a fait preuve de créativité en introduisant un matériau inusité pour le mobilier : la brique. En imaginant ces alvéoles – autobloquantes grâce à leurs cannelures extérieures – à combiner de manière aléatoire. Outre son attrait esthétique, le choix de la terre cuite participe à la viabilité du concept puisque sa rugosité et son poids stabilisent les compositions à usage de bibliothèque ou de claustra.



15

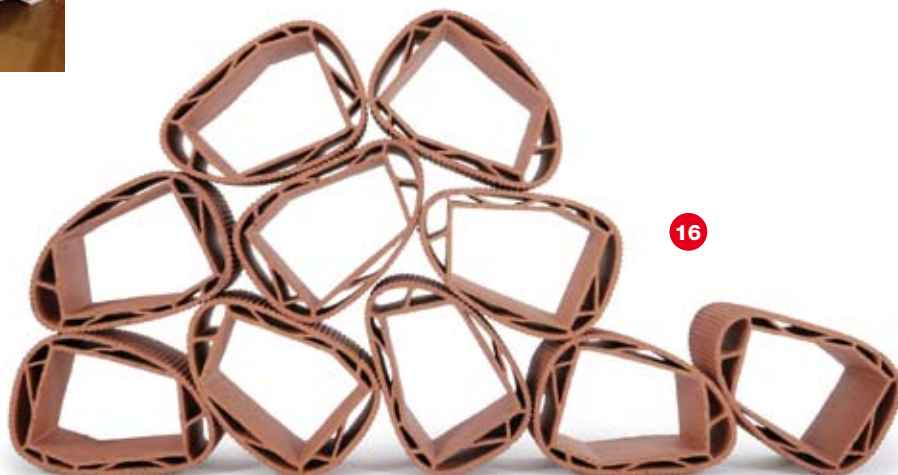


13

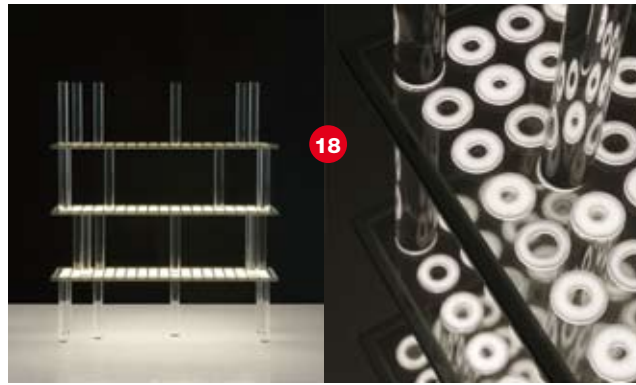
« L'évidente simplicité cache une technique très discrète au service d'un produit inscrit dans une réalité commerciale. »



14



16



## Innovation technique, lumière et transparence

La recherche technologique ouvre toujours  
de nouveaux champs créatifs.



« Designer et éditeur  
ont exploré de concert  
les matériaux composites  
renouvelables. »

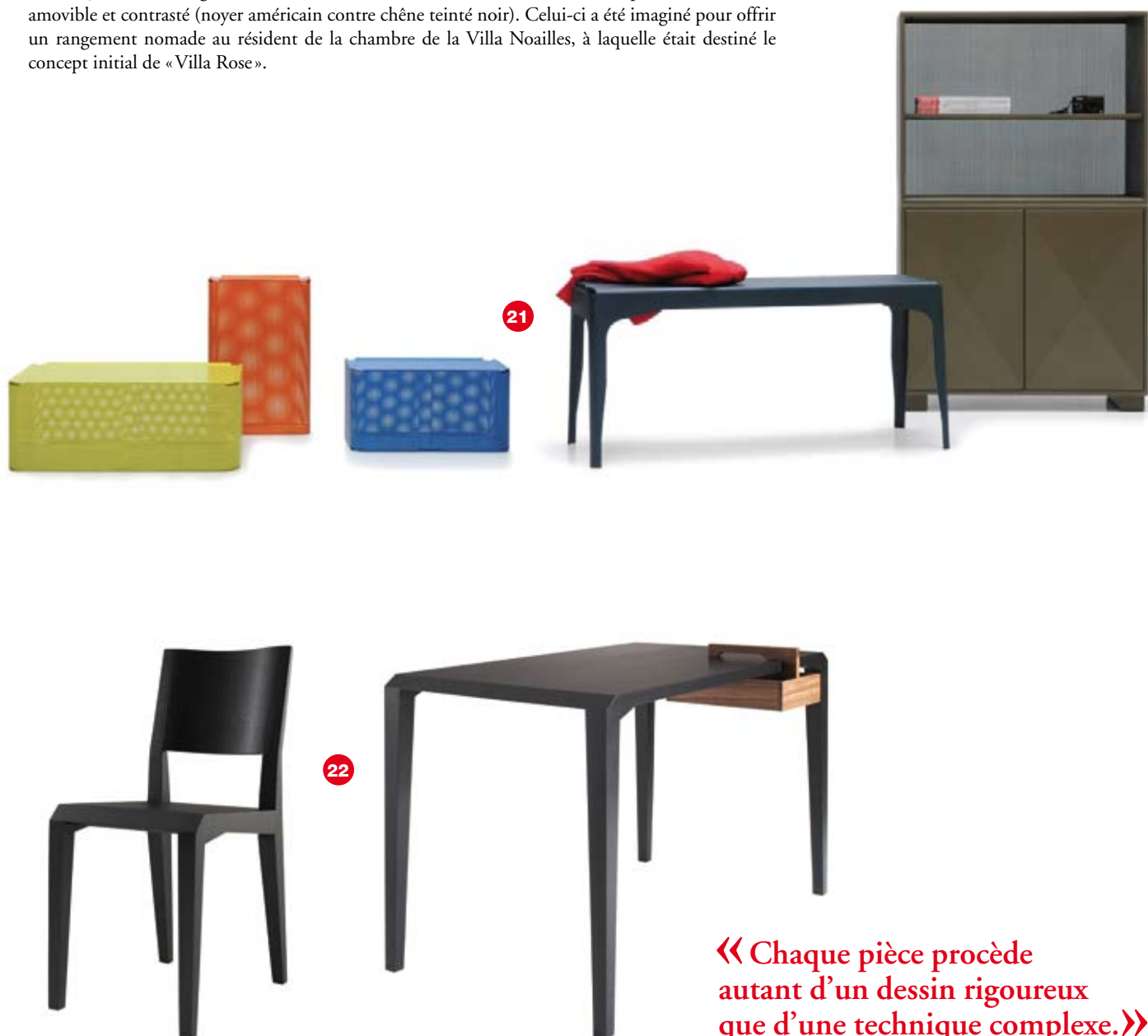
**17 TABLE SASKIA** Éditeur / Designer **Philippe Hurel** Grâce aux recherches du bureau d'étude interne, les finitions des matériaux choisis pour «Saskia» explorent des registres inédits. Sablage argenté pour le chêne massif du piétement trapèze. Teinte bleutée pour le verre du plateau. L'esprit du bois s'affranchit de la connotation rustique. La transparence du verre s'enrichit d'un effet chromatique. Toutes les déclinaisons colorées sont envisageables entre les deux parties, ouvrant un champ infini à l'attente de personnalisation. **18 ÉTAGÈRE LUMINEUSE FLYING DOTS** Éditeur **Saazs** Designer **Christian Biecher** Sept ans de recherche chez Saint-Gobain pour apprivoiser la lumière... Celle-ci devient un élément constitutif du matériau élaboré à partir de couches de verre feuilleté où la circulation d'un gaz (sans mercure) excité par le courant allume les motifs sérigraphiés à base de phosphore. Le designer met en jeu les panneaux, entièrement recyclables, et donne leur forme aux sources lumineuses visibles et palpables sans protection. Cette technologie de pointe ouvre des perspectives décoratives et poétiques. **19 LUMINAIRE GUSTAVE** Éditeur **Steiner** Designer **C+B Lefebvre** Innovant, le même appareil associe trois technologies (halogène, fluocompacte et diode trichromique) pour offrir trois qualités d'éclairage (indirect, ambiance et lumière colorée). Recyclable, «Gustave» est le fruit d'une mise au point industrielle complexe, notamment pour la découpe au faisceau laser de sa structure tubulaire en Inox laqué. Celle-ci est une interprétation graphique de l'architecture de la tour Eiffel, emblème de l'imaginaire parisien sur lequel vient s'ancrer l'univers décoratif de la marque. **20 CHAISE LIN 94** Éditeur **DCS - Design Composites Solutions** Designer **François Azambourg** Designer et éditeur ont exploré de concert la question des matériaux composites renouvelables. Dans cette recherche, le lin a démontré sa pertinence : léger, résistant, d'un faible coût et produit localement. Le végétal, sous forme de fil torsadé et tissé avec du polyamide, est inséré dans un moule. L'injection d'air chaud fait fondre le polyamide qui soude les fibres, l'ensemble se rigidifie en refroidissant. Le panneau se présente comme un textile en trois dimensions et participe de l'esthétique de cette chaise à la forme minimale.

# Le bureau à la maison ou dans l'entreprise

Bureau à la maison et espace de travail collectif invitent à une révision des standards vers la personnalisation et l'ergonomie.

## 21 COLLECTION SURFACE Éditeur Tolix Steel Design Designer Normal Studio

Objectif de Jean-François Dingjian et Éloi Chafaï: projeter dans l'avenir une marque fameuse dans l'usinage de la tôle depuis les années 1930. Dans une volonté de rationalisation de la fabrication et sans aucun investissement en outillage, leur création prolonge l'existant par une écriture, une typologie de produits et des finitions inédites. Porteuse chacune d'une forte identité, les pièces s'inscrivent en filigrane dans une gamme cohérente et lisible, tant à usage domestique que collectif. **22 BUREAU ET CHAISE VILLA ROSE Éditeur Cinna Designer François Azambourg** Ces deux pièces se profilent en un accord esthétique parfait. Chacune procède d'une composition rigoureuse dans le dessin et d'une réalisation technique complexe. L'écriture exigeante de François Azambourg confère à l'assise en bois un réel confort. Le bureau est ponctué d'un tiroir amovible et contrasté (noyer américain contre chêne teinté noir). Celui-ci a été imaginé pour offrir un rangement nomade au résident de la chambre de la Villa Noailles, à laquelle était destiné le concept initial de « Villa Rose ».



« Chaque pièce procède autant d'un dessin rigoureux que d'une technique complexe. »



23



### 23 BUREAU, CHAISE, TABOURET, CHAISE DE BAR, COLLECTION LA PLIÉE

Éditeur **Ligne Roset** Designer **Marie-Aurore Stiker-Metral** Initiée avec la chaise « La Pliée » – Aide à Projet VIA 2007 puis Label VIA 2008 – la collection éponyme s'agrandit. Le matériau et la technique sont constants : de la tôle d'acier découpée et pliée pour former la structure du meuble. Toutefois, chaque pièce requiert un travail spécifique pour déterminer le pliage précis gage de la juste proportion et de la stabilité. Finition cohérente du métal, la laque colorée souligne ces silhouettes élancées dont l'esthétique affirmée s'insère aisément dans de nombreux décors.

**24 COLLECTION LOG-IN** Éditeur **Unik** Designer **Jérôme Gauthier** Conçu pour le bien-être du salarié, richesse de l'entreprise, le bureau présente un plateau réglable en hauteur (sur 20 cm) par l'utilisateur. Un niveau supérieur fixe préserve l'harmonie horizontale entre les postes. La cloison intégrée favorise l'isolement en espace collectif. Ce module est configurable en poste isolé ou en pied partagé. Exempt d'émanation toxique et recyclable, le MDF est traité par une peinture en poudre époxy sans solvant dont la résistance aux UV garantit la longévité des couleurs.

**25 COLLECTION SAINT-ÉTIENNE** Éditeur **Souvignet** Designers **Sophie Françon et François Mangeol** Cette gamme est née d'un appel d'offre pour l'aménagement des plateaux des nouveaux locaux de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne d'où sont issus ces jeunes designers. Tréteaux pour plans de travail assis et debout, chaises empilables, bancs et tabourets, rangements individuels, parois mobiles. Légers, d'un faible encombrement, ces éléments (réalisés en médium) se combinent au gré des utilisations (travail collectif ou isolé, affichage) pour un confort de travail optimal.

« Chaque pièce requiert un travail spécifique pour déterminer le pliage précis gage de la juste proportion et de la stabilité. »



25



24

### INFORMATIONS PRATIQUES

#### Exposition LABELS VIA'09

Du 1<sup>er</sup> avril au 21 juin 2009

#### Galerie VIA

29, avenue Daumesnil – Paris 12<sup>e</sup>

T. +33 (0)1 46 28 11 11

[www.via.fr](http://www.via.fr)

Entrée libre

Lundi-vendredi / 9h30-18h30 sans interruption

Samedi-dimanche / 13h-18h

### SERVICE PRESSE VIA

Pauline Lacoste

T. +33 (0)1 46 28 46 74

[lacoste@mobillier.com](mailto:lacoste@mobillier.com)

### Dossier de presse et visuels HD

téléchargeables sur [www.via.fr](http://www.via.fr)

### CONTACT ENTREPRISES VIA

Marie-Cécile Pinson

Responsable des relations entreprises

T. +33 (0)1 46 28 11 11

[pinson@mobillier.com](mailto:pinson@mobillier.com)

Copyrights : (1) Marc Abel / (2) Baccarat – Nienke Klunder / (3) Sylvie Coquet / (4) Rinck – Hervé Ternisien / (5) Laval / (6) Martin & Zentol / (7) & (8) Grégory Gonzales / (9) Ligne Roset – Bernard Langestein / (10) Cinna / (11) Canapés Duvivier / (12) Xavier Dohr / (13) Griffon / (14) Pierson / (15) Cinna / (16) VIA – Marie Flores / (17) Studio Mandarine / (18) Morgane Le Gall / (19) Denys Vinson / (20) Christophe Filloux / (21) Cinna / (22) Morgane Le Gall / (23) Ligne Roset – Bernard Langestein / (24) Alain Dovifat / (25) Johan Meallier.

avec le soutien de  
**CODIFAB**