

# LE JEAN VOSGIEN C'JOSEPH PASSE SOUS LA COUPE DE L'USINIER FRANÇAIS



Un an après leur lancement, les jeans « C Joseph 1964 », fabriqués à Uxegney par le Groupe Contino deviennent « L'usinier français ». Une démarche « marketing » qui ne modifie pas la philosophie de l'entreprise...

« CETTE NOUVELLE DÉNOMINATION EST PLUS EN PHASE AVEC LES VALEURS QUE NOUS PORTONS » explique Élodie Contino, Directrice générale du groupe. « L'usinier » désignait autrefois le gérant de l'usine, celui qui, au milieu des agents, optimisait les postes afin d'intégrer chaque nouveau projet. « Dans notre usine à Uxegney, nous fonctionnons de la même façon. C'est au sein de notre atelier de recherches et développement, en lien étroit avec les couturiers et les agents de coupe, que sont créées nos collections » ajoute-t-elle. « Car, notre principale richesse, c'est notre savoir-faire... »



© Contino

## Valoriser les savoir-faire

En novembre 2016, Joseph Contino a décidé de mettre ce savoir-faire au service d'un produit accessible à tous : le jean. Une idée que lui ont « soufflé » ses employés en lui offrant, à l'occasion de son anniversaire, un jean sur-mesure avec des poches entièrement doublées afin qu'il arrête de les trouser avec ses clefs ou son téléphone. Un petit détail devenu une véritable marque de fabrique...

## Qualité, confort, élégance

Présentée au printemps dernier, lors du défilé organisé dans l'Usine Groupe

Contino, la première collection de jeans « made in Vosges » a immédiatement rencontré son public. Un public, certes conquis par la qualité de la coupe et des coutures de ces pantalons, shorts ou salopettes alliant confort et élégance, mais qui, cerise sur le gâteau, permet aussi à celui qui les porte d'exprimer sa fierté d'être Vosgien et son soutien à la filière textile locale !

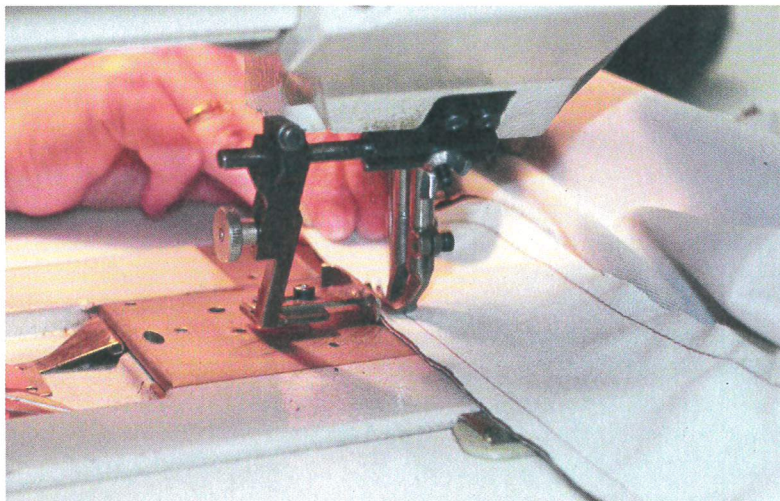
## Innovation sur toute la ligne

Et parce que l'époque est aux circuits courts, pour promouvoir ses produits

auprès du plus grand nombre, l'Usinier français, joue, là encore, la carte de l'innovation en multipliant les canaux de distribution : vente directe, vente en ligne, référencement en magasins, organisation de défilés, boutiques éphémères, vente à domicile : de quoi donner une image moderne et dynamique du territoire et des jeans « made in Vosges » ! ■

## ① POUR EN SAVOIR PLUS

Groupe Contino, 74 route d'Épinal,  
88390 Uxegney,  
[www.cjoseph1964.com](http://www.cjoseph1964.com)



## LE GROUPE CONTINO EN BREF

Créé en 2007 par Joseph Contino, le groupe initialement centré sur la confection de housses automobiles et utilitaires, a su diversifier ses activités. L'entreprise fabrique désormais des sièges médicaux, des fauteuils pour des salles de spectacle, de théâtre et de cinéma. Elle intervient également dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et de l'événementiel pour lequel sont réalisés, par exemple, des éléments de décoration personnalisés, des vêtements professionnels ou des bâches de protection.

En chiffres : 25 employés. Superficie : 6 500 m<sup>2</sup>