

L'année 2010 a souvent été difficile, sollicité l'intelligence et le travail des chefs d'entreprise qui, pour l'essentiel d'entre eux, ont trouvé les solutions pour garder le cap. Certains signes sont positifs : ainsi lors du dernier salon Equip'Hôtel, la totalité de nos exposants a été satisfaite des contacts pris.

Autre motif de satisfaction : la labellisation de notre projet au titre des grappes d'entreprises et l'augmentation de nos effectifs. Nous en sommes, aujourd'hui, à la mise au point des moyens avec nos partenaires financiers, dans le but de vous offrir à la fois la poursuite des actions engagées ainsi que de nouveaux projets. Enfin, réjouissons-nous du partenariat entre le PLAB et le Pôle National de Compétences Ameublement Bois qui permettra une meilleure synergie emploi/formation.

« il n'y a de bons vents que pour celui qui sait où il va » L'équipe du PLAB vous fera profiter en 2011 des bons vents qu'elle peut susciter.

Bruno Vernin - Président du PLAB



"PLAB, l'exception Lorraine" s'expose à la Foire de Nancy

Durant la Foire Internationale de Nancy qui se déroulera du 13 au 23 mai 2011, le PLAB mettra en place "PLAB, l'exception Lorraine" une exposition destinée à valoriser le savoir-faire lorrain pour la fabrication de mobilier de haute facture. Seize produits d'exception réalisés par neuf entreprises industrielles ou artisanales lorraines seront ainsi mis au-devant de la scène pour séduire les visiteurs. A l'occasion de cet événement, un jeu concours sera également mis en place par le PLAB. Il s'agira de voter pour "le produit le plus beau". A gagner par tirage au sort : une superbe lampe en céramique signée par le designer Hilton Mc Connico (édition limitée et numérotée) offerte par un adhérent du PLAB.

Plus d'info au 03 83 23 02 81 ou sur www.plab.org

Bienvenue !

Nouveaux adhérents au sein de l'association

Fabricants

- Atelier Trafica à Nancy (54) : designer, ébéniste
- De Buyer Industries au Val d'Ajol (88) : arts de la table
- De Buyer Equipement au Val d'Ajol (88) : mobilier de collectivités
- Adam et Fils à Neufchâteau (88) : mobilier en chêne massif
- MGP Rimlinger à Villote-sur-Aire (55) : mobilier en chêne massif

Partenaires

- Lmaha Neufchâteau à Neufchâteau (88) : école de formation
- Lycée Saint-Michel à Bosserville (54) : école de formation
- CRMA Lorraine à Metz (57) : organisme consulaire

PNCABD : Kezako ?

Par PNCABD, entendez : Pôle National de Compétences Ameublement Bois Décoration ! Créé en 2010 sous l'impulsion du Conseil Régional de Lorraine, le PNCABD a pour objectif de favoriser une dynamique de partenariat entre les entreprises et les établissements de formation afin de mieux transmettre, valoriser et promouvoir nos savoir-faire. Côté formation, trois établissements de formation sont rattachés à cette structure : l'AFPIA Est-Nord (Liffol-le-Grand), le Lycée des Métiers des Arts de l'Habitat et de l'Ameublement (Neufchâteau) et le GRETA Epinal plaine des Vosges. Côté entreprises, le PLAB, l'UNIFA et le CODIFAB assurent la représentation de la profession. Cette synergie aura pour mission première d'initier une réflexion commune sur les évolutions des besoins en termes de compétences et de contenus de formation et d'établir une véritable cohérence emploi-formation.

Signalons que la PLAB a prévu de présenter ce Pôle de Compétences lors de sa prochaine assemblée générale.

Vision export

Dans le cadre de son activité de veille internationale, Le PLAB propose à ses adhérents de visiter le salon Del Mobile et Euro-luce (meuble et luminaire) de Milan les 16, 17 et 18 avril 2011 et le salon Proposte (tissus d'ameublement) à Cernobbio les 4 et 5 mai 2011.

Plus d'info au 03 83 23 02 81 ou sur www.plab.org



L'AGENDA DU PLAB

- Salon Del Mobile de Milan du 12 au 17 avril 2011
- Foire de Paris du 28 avril au 8 mai 2011
- Salon Proposte de Cernobbio du 4 au 6 mai 2011
- Foire de Nancy du 13 au 23 mai 2011
- CA et AG du PLAB le 24 juin 2011
- Maison & Objet Villepinte du 9 au 13 septembre 2011
- Decorex Londres du 26 au 29 septembre 2011

Le PLAB lauréat "Grappes d'entreprises"

Le 21 janvier dernier, dans les locaux de la DATAR (Paris VIII), Bruno Le Maire, ministre de l'agriculture, de l'alimentation, de la pêche, de la ruralité et de l'aménagement du territoire, a annoncé la liste des 84 dossiers retenus pour la deuxième vague de l'appel à projets "Grappes d'entreprises". C'est non sans une certaine fierté que le PLAB a appris sa qualité de lauréat parmi 186 dossiers reçus de 24 régions métropolitaines et d'Outre-mer. De plus, le PLAB s'est classé premier parmi les 6 candidatures lorraines dont deux seulement ont été retenues. Rappelons que le projet "Grappes d'entreprises" a pour but d'apporter une impulsion à la dynamique territoriale en s'adressant à un tissu d'entreprises essentiel pour la création de croissance, de richesse et d'emplois. Il mobilise 24 millions d'euros au plan national.

Equip Hôtel 2010 : bonnes perspectives pour les Lorrains

Beau succès du stand collectif PLAB sur le salon Equip'Hôtel 2010. Treize entreprises adhérentes ont exposé collectivement et individuellement leurs productions et savoir-faire lors de la cinquantième édition de ce salon considéré comme le point de rencontre incontournable de l'ensemble des professionnels de la restauration, de l'hôtellerie et des collectivités. Plus de 100 000 visiteurs ont fréquenté l'événement et ont eu l'occasion de découvrir les compétences du pôle hôtellerie Lorraine. Malgré une concurrence forte, ce millésime d'Equip'Hôtel a donné aux participants lorrains de nombreuses satisfactions en matière de contacts et projets futurs.



Mission au Maroc : bilan très satisfaisant

Le PLAB a organisé du 1^{er} au 4 décembre 2010 une mission de découverte et prospection du marché de l'ameublement, de l'hôtellerie et de la prescription au Maroc en collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Casablanca et le prestataire Net Opportunity. Malgré les intempéries et autres inondations, trois entreprises et le PLAB ont découvert les "us et coutumes" commerciales de ce pays du Maghreb. Les participants qui ont noué des contacts très prometteurs avec une quinzaine de clients potentiels se sont déclarés très satisfaits de cette mission. Ils ont notamment apprécié l'organisation générale et les relais locaux qui avaient parfaitement défini la clientèle cible et préparé les rendez-vous. Une aide réellement stratégique et efficiente pour aborder ce type de marché.

Chiffres clés 2010

Site internet : 133 547 visiteurs dont 115 920 différents, 3 015 803 pages vues, 2 minutes 41 de temps de surf moyen par internaute, 74,98 gigaoctets téléchargés.

Actions : 25 actions menées impliquant 190 entreprises dont 66 différentes.

Adhérents : 94 adhérents dont 89 entreprises (45 pour les Vosges, 19 pour la Meuse, 13 pour la Meurthe-et-Moselle, 4 pour la Moselle, 5 pour la Haute-Marne et 3 pour l'Aube) et 5 partenaires.

Subventions : 765 377 euros ont été perçus en provenance de 7 financeurs.

Presse : 55 articles au sujet du PLAB et de ses adhérents ont paru dans différents supports généralistes ou spécialisés.

