



## 3 questions à... Céline L'huillier designer

Créer un design qui a du sens et rempli de poésie... ces mots tracent le portrait d'une femme entreprenante. Diplômée d'un DNSEP design de l'ENSAN, Céline L'huillier, fonde 2 ans plus tard, à Nancy, son agence de Design : G.A.D. Portée par cette envie de réussir, elle

contacte le Plab. De cette première rencontre, des échanges, des projets, des réussites... bref, une belle rencontre synthétisée par ces trois questions.

### Quel était votre souhait en vous rapprochant du Plab ?

J'ai constaté que nous partagions une même quête, celle de transmettre et de valoriser le savoir-faire et le patrimoine lorrains. Un échange avec Didier Hildenbrand confirme ce ressenti et aboutit à la mise en place d'un projet autour de Jean Prouvé. D'autres suivent avec pour signature, la volonté de bouleverser les codes, véritable force pour mettre à profit mon savoir-faire dans des univers hétérogènes.

### Quelle valeur ajoutée offre le Plab ?

Le Plab est une institution créatrice de liens, un maillon porteur autour du mobilier et de l'ameublement. Elle conseille et s'avère être une source de bons procédés. Sa mise en réseau assure la découverte de nouveaux métiers et entretient un savoir-faire de tradition. Elle offre une dynamique de réussite commune à tous, d'où une valeur ajoutée incontournable pour tout créateur.

### Aujourd'hui, cette collaboration est le fruit d'une belle opportunité. Comment imaginez-vous l'avenir ?

Encore plus fort, encore plus loin, c'est comme cela que j'imagine nos échanges. Nous avons la même vision, la même sensibilité et le même engagement pour faire rimer le mot design avec région Lorraine. D'où l'idée de construire de nouveaux projets, comme celui lié à la création de la maison d'édition NANTAVIA.

## Quelques chiffres

En 2013, l'activité du PLAB et de ses adhérents pourrait se résumer ainsi :

- 103 adhérents dont 13 nouveaux adhérents
  - 27 actions collectives
  - 237 entreprises participantes cumulées
  - 81 entreprises participantes différentes
  - 95 % de taux de fidélité d'adhérents
  - 135 articles de presse et médias
  - Une exposition majeure ETAT DE SIEGE au musée de la Cour d'Or à Metz avec publication du catalogue de l'exposition
- Plus d'information au n° 0329940103

## HIER ET AUJOURD'HUI...



## Rendez-vous d'automne

Chaque année, depuis trois ans, le calendrier indique d'une croix rouge, un rendez-vous incontournable. En effet, le mois de l'ameublement, planifié en octobre, est l'opportunité pour les entreprises artisanales et industrielles d'ouvrir leurs portes et de valoriser leur savoir-faire à destination d'un large public.

L'édition 2013 laisse constater une baisse de fréquentation pour la plupart des 16 participants, adhérents du Plab, elle ne remet pas en cause la dynamique orchestrée pour faire de cet événement, un temps fort appréciable, avec le plaisir pour certains de remporter l'un des trois lots prestigieux mis en lice à l'occasion du jeu concours, à savoir : un IPAD, un WE « Escapade en Europe » ou un dîner pour 2 personnes dans un restaurant gastronomique à Nancy.

## On passe à la télé !

Quand les télévisions et les radios font leur cinéma, elles prennent pour ligne de mire la filière ameublement ! Preuve à l'appui avec ces deux focus portés par TF1 qui s'est rendu dans l'ouest vosgien pour valoriser les entreprises COUNOT BLANDIN et LAVAL ; et par France 2 dont l'objectif était de présenter l'expertise de l'entreprise HENRYOT & CIE.



A ces deux regards, s'ajoutent une attractivité pour la filière sur les écrans de France 3 Lorraine et Vosges Télévision, ainsi que de nombreuses couvertures médias à l'occasion de l'exposition ETAT DE SIEGE, relayées par France 3 Lorraine, Mirabelle TV, France 2, RTL et Radio Jérico.

## Dynamiser l'image de l'entreprise

Le temps d'investir les lieux, d'installer son matériel et de recueillir les attentes de l'adhérent, Bernard Prud'homme, photographe, a eu carte blanche pour immortaliser le savoir-faire, les produits et les ateliers de 14 entreprises, soit au final plus de 3400 clichés réalisés. L'ensemble mis bout à bout est une belle façon de raconter de grandes histoires sur les métiers de l'artisanat, des manufactures ou des industriels, afin d'entretenir la passion pour son entreprise. Exploitées sur les salons, dans les show-rooms ou sur le net, en version fixe ou animée, toutes ces images sont des traces indélébiles d'une technicité et d'un professionnalisme hors pair.

## Bienvenue aux nouveaux adhérents

- VOSGES OUATINAGE à Ban de Laveline (88) : fabricant d'articles de literie
- VOSGES CONTRACT à Neufchâteau (88) : tapisserie d'ameublement
- AMF à Liffol le Grand (88) : éditeur d'aménagements d'espaces de vies
- EBENISTERIE PIERRAT à Ban de Sapt (88) : ébénisterie
- ANNICK VAUTHIER à Vandeleuille (54) : tapisserie d'ameublement
- MOBILIER DES VOSGES à Ban de Laveline (88) : mobilier d'agencement
- RDD à Liffol le Grand (88) : tapisserie d'ameublement et finition
- ATELIER SAINT VALLIER à Saint Vallier (88) : ébénisterie
- POLYSTYL AGENCEMENT à Neymont les Fosses (88) : mobilier d'agencement
- MENUISERIE BOYE à Punerot (88) : mobilier d'agencement
- JEROME CROUVIZIER à Lépanges sur Vologne (88) : ébénisterie

## 800 000 euros pour servir l'Ouest vosgien

Une idée, un projet d'entreprise à structurer ? Le fond sectoriel de prêt participatif, mis en place par le Plab, est un point d'appui pertinent pour accompagner, chaque adhérent de l'ouest vosgien, à développer de nouvelles stratégies pour son entreprise. Résultat d'un lobbying auprès de partenaires privés et de la profession, le montant dédié de 800 000 euros est constitué de dotations de NESTLE WATERS et du CODIFAB, abondé par le fonds d'investissement SEMAPHORES. A ce jour, 7 demandes sont instruites ou en cours d'instruction.

Plus d'information au n° 0329940103

## Salone del mobile, la référence internationale



Avec plus de 2500 exposants internationaux et plus de 300 000 visiteurs du monde entier sur une semaine, le Salone Internazionale del Mobile, s'impose comme le rendez-vous du DESIGN MONDIAL. D'où le souhait pour le Plab, pour la 53ème édition, d'accompagner 17 participants à (re) découvrir la richesse créative de ce salon.

Salon International du meuble, de la cuisine, de la salle de bains, des accessoires d'ameublement, Satellite,... chaque thématique abordée est un gage de qualité pour séduire le plus grand nombre, avec en toile de fond deux notions fondamentales : innovation et esthétique, valeurs essentielles pour se démarquer et faire la différence. Esprit de sérénité dans les matériaux et couleurs présentées, de nombreuses rééditions de mobiliers des années 50 ou 60 et Art Déco, un show Off toujours plus attrayant, l'édition 2014 a conquis les participants du Plab.

## I comme... Innovation

Aujourd'hui, c'est officiel, l'Innovathèque Grand Est est désormais accessible à tous les adhérents du Plab par un abonnement mutualisé. Mais rappelons son principe : imaginée par le PAMA et le FCBA et bénéficiant du partenariat du Plab et du Pôle Fibres, l'innovathèque est une base de données de plus de 2000 échantillons sur stock, enrichie tous les ans de



200 matériaux nouveaux issus du monde entier. Bref, une source intarissable pour enrichir votre créativité et vous inciter à innover. Et pour passer du virtuel au réel, l'Innovathèque mobile sera installée à l'ENSTIB, du 6 au 10 octobre 2014. De nombreuses animations vous permettront de vous familiariser avec cet outil d'expertise technique. Au programme de la semaine de l'innovation :

- lundi 6 après-midi : inauguration officielle
- du mardi 7 au jeudi 9 en matinée : portes ouvertes de l'innovathèque dédiées aux élèves, étudiants et entreprises
- mardi 7 après-midi : atelier créativité
- mercredi 8 après-midi : rendez vous individualisés
- jeudi 9 après-midi : table ronde sur l'éco-conception

Plus d'information au n° 0329940103

## Dessiner à main levée, tout un art

Si l'exercice d'exécuter, en temps réel, les premières esquisses d'une idée ne s'impose pas comme une évidence, il s'avère indispensable pour convaincre et concrétiser une vente. D'où l'occasion de participer à l'une des quatre sessions initiées par le Plab.

Pendant deux jours, chefs d'entreprise, commerciaux, artisans, techniciens de bureau d'études,... ont suivi avec grand intérêt les conseils de Pascal Waroquier, designer et architecte d'intérieur. Elèves motivés, formateur pédagogue et passionné, tous les critères étaient réunis pour faire de ces journées un rendez-vous d'excellence. Face à un tel succès, de nouvelles sessions seront programmées en 2014 : initiation, perfectionnement et extension vers la tablette numérique.

Plus d'information au n° 0329940103

## L'AGENDA DU PLAB

**Foire de Paris**  
du 30 avril au 11 mai 2014

**Foire de Nancy**  
du 6 au 16 juin 2014

**AG du PLAB à Liffol le Grand**  
le 20 juin 2014

**Maison & Objet Villepinte**  
du 5 au 9 septembre 2014

**Decorex à Londres**  
du 21 au 24 septembre 2014

**Foire de Metz**  
du 26 septembre au 6 octobre 2014

Plus d'information : [www.plab.org](http://www.plab.org)