

L'Observatoire Lorrain du Commerce Extérieur

2ème Trimestre 2009

Direction Régionale du Commerce Extérieur de Lorraine

Amélioration de la conjoncture mondiale

Sommaire :

- Amélioration de la conjoncture mondiale
- Echanges de la Lorraine
- Evolution de la demande étrangère et européenne
- OMC
- Le Commerce Extérieur de l'Union Européenne
- L'économie allemande face à la crise économique et financière
- Lorraine, politique d'attractivité
- Who is who ? Les Conseillers du Commerce Extérieur
- Focus sur ... Xavier Pierard
- Calendrier des partenaires
- Les Trophées de l'Export Lorraine 2009
- Premier bilan plan de relance Chine
- Talking rubbish

Selon le baromètre de l'activité des entreprises françaises dans le monde, élaboré par les Conseillers du Commerce Extérieur, les perspectives à un an de la croissance mondiale continuent de se redresser en mai 2009. Le baromètre remonte à un niveau voisin de 0 et retrouve ainsi son niveau de septembre 2008, avant le décrochage de l'automne 2008. Les perspectives d'activité à un an des entreprises françaises redeviennent positives. L'amélioration est générale et particulièrement accentuée en Asie et en Amérique du Nord. L'économie mondiale comme l'activité mondiale de nos entreprises pourraient renouer avec la croissance dès le deuxième semestre de 2009. En LORRAINE...

note une inflexion de la dégradation du marché régional du travail qui se traduit toujours par la surexposition de la jeunesse. La dégradation est plus forte qu'au plan national.

Les pouvoirs publics sont mobilisés : 23 conventions de revitalisation signées avec l'objectif de créer 2376 nouveaux emplois. Fort engagement de l'Etat et de la Région pour anticiper les mutations industrielles et accompagner des projets.

Ainsi, sur le plan mondial, la situation s'améliore après 3 mois de stabilisation, les perspectives d'activité pour les entreprises françaises deviennent favorables mais en Lorraine, les carnets de commandes restent faibles et diminuent dans certains secteurs.

A la fin du premier trimestre, on

Echanges de la Lorraine avec ses principaux partenaires

La chute des échanges de la France avec les principaux pays partenaires que sont l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne et le Royaume Uni semble ralentir mais se stabilise à un niveau très bas. La Lorraine perd des parts de marché. Par exemple, bien qu'il y ait des limites statistiques aux comparaisons, les importations allemandes de produits français ont diminué de 13.8% sur le premier trimestre de l'année 2009 alors que les exportations lorraines vers l'Allemagne ont chuté de 26%.

Partenaire		2007 (Mrds €)	2008 (Mrds €)	2008/2007	T12009/T1/2008
Allemagne	Imports (tous pays)	769.0	818.0	+6.4%	-15%
	Imports de France	64.5	68.0	+5.4%	-13.8%
	Exports lorrains vers l'Allemagne	5.99	6.04	+0.8%	-26%
France 2ème pays avec une part de marché de 8.3% derrière les Pays Bas					
Espagne	imports (tous pays)	284	273	-3.9%	-30%
	Imports de France	36.5	30.3	-17%	-20.5%
	Exports lorrains vers l'Espagne	2.21	1.82	-17.5%	-40%
France 2ème pays avec une part de marché de 11% derrière l'Allemagne					
Royaume-Uni	imports (tous pays)	464	454	-2%	-19.3%
	Imports de France	32.4	30.5	-6%	-25%
	Exports lorrains vers le Royaume Uni	1.37	1.26	-7%	-42.7%
France 5ème fournisseur avec 6.7% de parts de marché derrière l'Allemagne, les USA, la Chine et les Pays Bas					
Italie	imports (tous pays)	373	377	+1%	-22.3%
	Imports de France	33.8	32	-5%	-24.8%
	Exports lorrains vers l'Italie	1.75	1.78	+1.7%	-32%
France 2ème partenaire avec 8.5% derrière l'Allemagne					



DIRECTION REGIONALE
DU COMMERCE EXTERIEUR
DE LORRAINE

analyses réalisées avec les
partenaires :



LORRAINE—ÉVOLUTION DE LA DEMANDE ÉTRANGÈRE ET EUROPÉENNE DANS L'INDUSTRIE DEPUIS JANVIER 2009

OMC La réunion à Paris des ministres de principaux pays a été un « remake » des réunions de Bali : même message d'engagement politique en vue de conclure le cycle de négociation en 2010, même discussion sur le processus de négociation, même attente vis-à-vis des réunions au sommet (G8/G8+ et G20). La position américaine reste toujours ambiguë, ce qui crée une incertitude que la réunion de Paris n'a pas levée. L'espoir est mis maintenant dans la réunion du G8+ début juillet et dans la capacité des membres à adopter fin juillet une feuille de route pour une négociation finale en automne.

	Commandes étrangères / M-1				Commandes européennes / M-1			
	Jan- vier	Fé- vrier	Mars	Avril	Jan- vier	Fé- vrier	Mars	Avril
Industrie agro-alimentaire	↗	↗	↘	→	↗	↗	↘	↘
Biens de consommation	↘	↗	↗	↗	↘	↗	↗	→
Industrie automobile	↘	↘	↘	↗	↘	↘	↘	↗
Biens d'équipement	↗	↘	↘	↗	↘	↘	↘	↗
Biens intermédiaires	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
Industrie globale	↘	↘	↘	→	↘	↘	↘	→

Source : Banque de France Metz - Direction des Affaires Régionales

Mai 2009

LE COMMERCE EXTERIEUR DE L'UNION EUROPEENNE

Selon les chiffres publiés par Eurostat le 17 juin, l'excédent du commerce extérieur de la zone euro s'est accru passant de 2,2 Mrds€ en avril 2008 à 2,7 Mrds en avril 2009. Le solde enregistré en mars 09 avait été +1,8 Mrd. En revanche, le solde de l'Union Européenne a affiché un déficit de 7,8 Mrds en avril 09, par rapport à -14,9 Mrds en avril 08. De plus, l'excédent commercial de l'UE avec les États-Unis a baissé de 16,4 Mrds au 1er trimestre 08 à 5,7 Mrds au 1er trimestre 09. Parallèlement, le déficit commercial avec la Chine s'est réduit de -38,5 à -37 Mrds et celui avec la Russie de -18,7 à -10,1 Mrds.

L'ÉCONOMIE ALLEMANDE FACE A LA CRISE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE

La situation économique

Depuis 2006, l'Allemagne a vécu une sorte de miracle économique basé sur le retour à un modèle classique où le moteur est l'exportation, avec les indices de performances suivants :

- une hausse de 1,6 % de PIB en 2008;
- un surplus commercial d'environ 200Mrds€ en 07;
- un taux de chômage réduit à 7,5 %;
- l'équilibre de ses finances publiques en 2008.

Toutefois, si l'Allemagne a cru longtemps échapper à la crise, elle y est entrée au second trimestre 2008.

Le plan de relance

Pour éviter une crise systémique, le gouvernement allemand s'est engagé, en septembre 2008, à garantir les dépôts des particuliers et à mis en place un fonds de stabilisation des marchés financiers en octobre de la même année.

La coalition de la chancelière allemande Angela Merkel a trouvé un accord sur la mise en place d'un nouveau plan de relance sur deux ans d'un montant de 50 Mrds€, qui s'ajoutent à 31 Mrds débloqués en novembre. Sur 50, 10 Mrds sont af-

fectés à des investissements dans les infrastructures : autoroutes, écoles, hôpitaux. La mise en place de ces mesures devrait préserver les emplois et encourager les investissements dont les priorités sont consacrées aux activités du futur, à la recherche, aux énergies durables et à l'économie.

Les opportunités pour nos entreprises

Les entreprises françaises bénéficient du plan de relance allemand dans les deux secteurs suivants :

Infrastructures/BTP/énergie

Plusieurs milliards d'euros sont dédiés à différents programmes : réaménagement urbain, rénovation d'habitats insalubres, construction et rénovation de voies de transports, bâtiments... Plusieurs projets de communes sont à l'étude.

Automobile

L'Allemagne a instauré de nombreuses mesures, parmi lesquelles la mise en place d'une prime à la casse pour l'achat d'un véhicule neuf (2 500€), une réforme de la taxe sur les véhicules motorisés - calculée en fonction des émissions de CO2 et de la cylindrée - et s'emploie au développement du véhicule du futur.

WHO'S WHO DE L'EXPORT : CONSEILLERS DU COMMERCE EXTERIEUR DE LA FRANCE (CCEF)

> **Qui sont les CCEF ?** Hommes et femmes d'entreprises choisis pour leur compétence et leur expérience des questions internationales. Ils sont nommés pour 3 ans par décret du Premier ministre sur proposition du ministre chargé du Commerce Extérieur.

> **Les CCEF en France :** 1600 CCEF implantés dans toutes les régions de France. Interlocuteurs et partenaires privilégiés des instances publiques, œuvrant à la promotion du Commerce Extérieur, leurs actions s'articulent autour de plusieurs axes : le partenariat, la formation des jeunes, le parrainage et l'appui aux PME désirant se développer à l'international, les VIE, les pôles de compétitivité.

> **Les CCEF dans le monde :** 2400 CCEF, expatriés, installés dans 140 pays. Ils travaillent en liaison étroite avec les missions économiques auprès de nos ambassades et les autorités des pays où ils sont implantés. Le réseau à l'étranger constitue la pièce maîtresse de notre dispositif, la principale source d'information dans le cadre d'enquêtes ou de travaux transversaux initiés par le CNCCEF.

> **Actions prioritaires des CCEF en Lorraine :** informer et conseiller la Direction Régionale du Commerce Extérieur, participer à l'Observatoire régional du Commerce Extérieur, aider les entreprises à lutter contre la contrefaçon, développer les partenariats avec les écoles et les universités, fédérer les clubs export.

> **Contact :** comitelorraine-cccef@orange.fr, et site web : www.cnccef.org

CCEF : FOCUS SUR XAVIER PIERARD



Président du Comité Lorrain des CCEF.

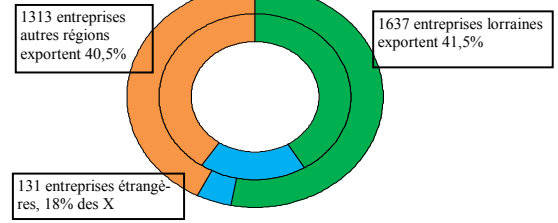
Praticien des marchés internationaux depuis 1986, ancien dirigeant d'une PMI lorraine exportatrice. Participation à la création d'un groupement d'entreprises à l'export. Fondateur d'**eXPorting**, pour conseiller et accompagner des PME dans leur stratégie de développement export.

LES TROPHÉES DE L'EXPORT LORRAINE 2009

Fier de voir la Lorraine demeurer la 7^{ème} région exportatrice de France, l'ensemble des partenaires régionaux et nationaux du commerce extérieur lance les premiers « Trophées Lorraine Export 2009 ». Cet événement s'adresse à toutes les PME lorraines pour lesquelles l'export est une priorité. L'attribution des prix s'échelonne tout au long du 4^{ème} trimestre de l'année 2009 : Prix nouvel exportateur, Prix innovation et export, Prix export insolite, Prix VIE, Grand Prix de Lorraine Odyssée de l'export.

Les entreprises intéressées sont invitées à télécharger le règlement de cet événement ainsi qu'à adresser un dossier de candidature sur le site de la CCI International Lorraine : www.webexportlorraine.com, jusqu'au 9 octobre 2009.

ORIGINE DES SIÈGES SOCIAUX DES EXPORTATIONS LORRAINES



Sur 3081 exportateurs en 2007, 1444 exportateurs ont leur siège social en dehors de la région et réalisent 60% du chiffre d'affaires à l'export.

La Lorraine doit renforcer sa politique d'attractivité du territoire en faveur des implantations de sièges sociaux d'entreprises afin « d'endogénéiser » les décisions d'exportation.

CALENDRIER DES PARTENAIRES

Septembre :

- Visite des sociétés « **Cristalleries de Saint-Louis** » et « **Smart** » avec le Club des Exportateurs de Meurthe et Moselle – date à déterminer
- Veille sur le salon Promesedia à Udine (Italie) - PLAB
- 4-8 septembre : salon international « **Maison et Objet** » à Paris Villepinte - (PLAB)
- 15 septembre : journée « **Espagne** » à Metz – (CCI International Lorraine)
- 11 ou 18 septembre : visite du **Port d'Anvers** et rencontre avec le club d'entreprises du **World Trade Center de Anvers** (WTC Metz Sarrebrücken - Club Défi Export)
- 25 septembre : « Comment optimiser la gestion de son compte client pour générer de la trésorerie dans le cadre d'opération à l'international » par **Yann Bechet de la HSBC** (WTC Metz Sarrebrücken - Club Défi Export)
- 28 septembre-3 octobre : mission prospection « **Arménie/Hongrie** » - (CCI International Lorraine).

« Premier bilan des plans de relance en Chine »

Engagé il y a six mois, le plan de relance chinois a produit des résultats rapides. La confusion qui a entouré les premières annonces a bientôt cédé le pas à la mobilisation massive des acteurs économiques chinois, ce qui s'est notamment traduit par une progression exceptionnelle du crédit bancaire.

Dans la définition de son plan de relance, le gouvernement central a tablé sur un multiplicateur de plus de 3. Or, bien qu'il soit difficile de déterminer le montant des investissements spécifiquement liés au plan de relance, le multiplicateur s'est avéré supérieur à 3 au cours des premiers mois de son exécution.

Le plan de relance a créé un appel d'air pour tous les projets en souffrance dont certains (transports

urbains) déterminants pour le développement économique régional. De nouveau en mars, les autorités ont joué sur l'effet d'annonce en assurant qu'un deuxième plan de relance pourrait être rapidement orchestré si la conjoncture le justifiait. Mais la politique volontariste du gouvernement semble à présent entrer dans **une deuxième phase qui s'annonce plus compliquée du fait de la raréfaction des projets de qualité et des inquiétudes des régulateurs financiers**. Elle place les autorités centrales devant un arbitrage difficile : assurer à tout prix le taux de croissance ciblé pour 2009 (8 %) ou adopter une démarche plus prudente en limitant le surinvestissement et le crédit.

Source : Service Economique de Pékin, 02 juin 2009

TALKING RUBBISH

In places, there are a million pieces of plastic per km². That can mean as much as 112 times more plastic than plankton, the first link in the marine food chain. All this adds up to perhaps 100m tonnes of floating garbage, and more is arriving every day.

The average Westerner produces over 500kg of municipal waste a year. In Britain, for example, municipal waste from households and businesses makes up just 24% of the total. In addition, both developed and developing countries generate vast quantities of construction and demolition debris, industrial effluent, mine tailings, sewage residue and agricultural waste. Extracting enough gold to make a typical wedding ring, for example, can generate three tonnes of mining waste.

Although rubbish can cause all sorts of problems yet many also see waste as an opportunity. Rich countries spend some \$120 billion a year disposing of their municipal waste alone and another \$150 billion on industrial waste, according to CycloPe, a French research institute. The amount of waste that countries produce tends to grow in tandem with their economies, and

especially with the rate of urbanisation. So waste firms see a rich future in places such as China, India and Brazil, which at present spend only about \$5 billion a year collecting and treating their municipal waste.

Waste also presents an opportunity in a grander sense: as a potential resource. Much of it is already burned to generate energy. Clever new technologies to turn it into fertiliser or chemicals or fuel are being developed all the time. Until last summer such views were spreading quickly. But since then plummeting prices for virgin paper, plastic and fuels have put an end to such visions. Many of the recycling firms that had argued rubbish was on the way out now say that unless they are given financial help, they themselves will disappear.

Subsidies are a bad idea. Governments have a role to play in the business of waste management, but it is a regulatory and supervisory one. They should oblige people who create waste to clean up after themselves and ideally ensure that the price of any product reflects the cost of disposing of it safely. That may sound simple

enough, but governments seldom get the rules right. In poorer countries they often have no rules at all, or if they have them they fail to enforce them. In rich countries they are often inconsistent: too strict about some sorts of waste and worryingly lax about others. They are also prone to imposing arbitrary targets and taxes. As for recycling, it is useless to urge people to salvage stuff for which there are no buyers. We may argue that, by and large, waste is being better managed than it was. The industry that deals with it is becoming more efficient, the technologies are getting more effective and the pollution it causes is being controlled more tightly. In some places less waste is being created in the first place. But progress is slow because the politicians who are trying to influence what we discard and what we keep often make a mess of it.

VOCABULAIRE

Mine tailings : déchets miniers
to dispose : se débarrasser de
to plummet : chuter

Direction Régionale du Commerce Extérieur de Lorraine

Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi
4 avenue de la Garenne, 54000 Nancy, France
Tél. : 03 83 41 15 31
Fax : 03 83 90 13 61

www.missioneco.org/lorraine

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION

Ioulia SAUTHIER

Directrice régionale par intérim du Commerce Extérieur

RESPONSABLES ÉDITORIALES

Edith PUTOT et Christiane DOBEL

RÉALISATION

Pascale COLLOS

Copyright

Tous droits de reproduction réservés,
sauf autorisation expresse de la DRCE de Lorraine (adresser
les demandes à nancy@missioneco.org)



La Région
Lorraine

BANQUE DE FRANCE
FIBROSISTÈME

oseo

lorraine coface

LES CONSEILLERS
DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

CCI

CCI
international

PLAB