



# Journées Lorraines Portes ouvertes en entreprise



## Semaine de l'Industrie

du 19 au 25 Mars 2012

### Contexte général :

Le soutien à l'industrie fait partie des priorités du Gouvernement. Une industrie forte est essentielle à la compétitivité de l'économie française, à l'innovation et la productivité, à l'équilibre du commerce extérieur et à nos emplois. L'industrie française souffre du manque d'attractivité de ses métiers industriels, en partie lié à un déficit d'information sur ces derniers. Ce manque d'attractivité conduit, pour certains secteurs industriels, et certains métiers, à des difficultés de recrutement.

### Objectifs visés :

- Faire tomber certaines idées reçues sur l'industrie (pénibilité, pollution, industrie s'opposant aux services) en « ouvrant les portes de l'industrie » aux Français et en leur présentant les métiers du secteur, dans toutes leurs diversités : métiers de production, mais aussi de recherche et d'innovation, de gestion, de services, etc.
- Concentrer en une semaine un ensemble d'actions locales d'information, de communication, de sensibilisation, relatives à l'industrie et à ses métiers, permettant de valoriser cette activité.

**Populations cibles** : Jeunes (collégiens, lycéens, apprentis, étudiants et demandeurs d'emploi) et grand public.

**L'édition 2012 de la « Semaine de l'Industrie » s'annonce du 19 au 25 mars.** Cet événement destiné à revaloriser l'image de l'industrie et de ses métiers s'adresse :

- aux jeunes : pour faire évoluer les comportements, notamment lors des choix d'orientation professionnelle, et à terme dynamiser les recrutements dans ces secteurs d'activité.
- et plus généralement au grand public : pour valoriser auprès de l'ensemble de la population l'industrie en France et contrebalancer son déficit d'image,

Organisée conjointement par de nombreux partenaires<sup>1</sup>, **la Semaine de l'industrie repose principalement sur l'organisation d'évènements** à destination des différents publics **par des entreprises industrielles** :

- **Journées portes ouvertes et visites d'entreprises et de centres de formation**, en priorité pour les publics scolaires ;
- **Interventions dans des écoles**: témoignages dans les collèges, lycées, universités, sites de formation;

<sup>1</sup> Les partenaires

- **la Direccte** : (Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi)
- **les CCIT et CCIR** (Chambre de commerce et de l'industrie en Lorraine)
- **le Rectorat, la Région Lorraine, l'UIMM** (Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie), **l'UIC** (Union des Industries Chimiques), **l'ONISEP** (Office National d'Information sur les Enseignements et les Professions), **INFFOLOR-CARIF** (Portail lorrain sur la Formation et l'orientation), **la CGPME Lorraine** (Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises), **le MEDEF** (Mouvement des Entreprises en France), **la CRMA Lorraine** (Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat), **la CCIT des Vosges** (Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale) et **les collectivités locales**.



## Journées Lorraines Portes ouvertes en entreprise



### Semaine de l'Industrie

du 19 au 25 Mars 2012

- **Ateliers pédagogiques sur les sites scolaires** : mise en place d'ateliers d'initiation au sein des établissements scolaires et présentations de films sur l'industrie et ses métiers.
- **Forum, conférences...**

Profitant ainsi de cette communication nationale, les *Journées Lorraines Portes Ouvertes* s'organiseront en même temps que la *Semaine de l'Industrie*, permettant ainsi aux entreprises, aux scolaires et au grand public de se donner rendez-vous sur la même semaine.

#### Pour votre information sur les *Journées Lorraines Portes Ouvertes* (JLPO) :

Le succès rencontré par cette opération depuis 6 ans dans les Vosges, avec la participation de nombreuses entreprises, démontre l'intérêt du grand public pour la découverte des activités économiques. Sans oublier bien sûr, que cette opération constitue un excellent levier pour la valorisation de l'image du patrimoine économique vosgien.

#### **Cette opération, totalement gratuite, constitue pour votre entreprise le moyen de :**

- Motiver et impliquer votre personnel dans un nouveau projet.
- Présenter vos produits et votre outil de production au grand public.
- Valoriser vos métiers et faciliter le recrutement.
- Diversifier vos outils de communication et développer votre notoriété.

C'est vous-même qui déterminez le nombre de visites, la taille des groupes, leurs profils ainsi que les dates auxquelles vous souhaitez les accueillir (entre le 19 et le 25 Mars).

Par ailleurs, la CCIT des Vosges vous propose un dispositif d'accompagnement gratuit comprenant:

- Une gestion centralisée des inscriptions par nos services.
- Une campagne de promotion dans les médias régionaux (France 3 Lorraine, Vosges Matin, Vosges Télévision, etc. ).

Pour toutes informations complémentaires, vous pouvez contacter Angélique LAUMOND [alaumond@vosges.cci.fr](mailto:alaumond@vosges.cci.fr) ou au 0820.20.30.38.

Merci de nous retourner le bulletin d'inscription ci-joint avant le 30 décembre 2011.