

Compte rendu de la visite du salon Euroshop à Düsseldorf
Le 26 février 2008

Le PLAB (Pôle Lorrain de l'ameublement Bois) s'est rendu au salon Euroshop de Düsseldorf le 26 février 2008 avec 5 entreprises lorraines : 3 agenceurs, 2 fabricants et distributeurs directs auprès des particuliers.

Ce déplacement s'est effectué à l'aide d'un vol par avion de tourisme au départ de Nancy-Essey. Ceci a permis à chacun de bénéficier de la rapidité du temps de déplacement sur Düsseldorf et ainsi de maximiser le temps alloué à la visite du salon sur une journée.

La mise en relation avec l'association ISO (International Shopfitting Organisation) et le PLAB, faite grâce à la collaboration de la délégation de l'UNIFA Nord, a permis aux entreprises lorraines de bénéficier de conditions avantageuses pour les entrées au salon. Une visite du stand ISO a été effectuée par le PLAB et permis de prendre connaissance des apports de cette association internationale pour les agenceurs lorrains.

Le but de la visite de ce salon était de découvrir les nouveautés en matière d'agencement pour les solutions d'éclairage, de matériaux entre autres, de rencontrer des fournisseurs actuels ou nouveaux pour les agenceurs, de trouver des idées d'aménagement de magasins, de rencontrer des prescripteurs.

Les entreprises sont rentrées de ce déplacement avec des idées et des contacts nouveaux au niveau de l'agencement, au niveau de leurs supports de PLV, de la mise en valeur de leur fabrication pour les distributeurs directs au consommateur final.

Les quatre espaces EuroConcept, EuroSales, EuroCis et EuroExpo répartis dans quatorze halls permettaient de découvrir l'offre réservée aussi bien à l'aménagement des magasins, qu'aux outils de promotion des ventes, qu'aux technologies de l'information (comme la gestion de stocks) et de sécurité, ou qu'à la mise en valeur de stands ou d'évènementiel.

On notera la mise en valeur sur certains stands de la gestion durable des outils dédiés à la distribution : caddies et paniers au design novateur et coloré conçus avec des bouteilles plastiques recyclées par exemple, qui suscitaient un grand intérêt de la part des visiteurs du salon, ainsi que l'automatisation de certains outils comme les chariots intelligents qui comptent le montant total de vos courses et qui ouvrent les portes du magasin quand vous vous êtes acquittés du montant de celles-ci auprès d'une caisse automatique.

Des stands dédiés aux solutions d'aménagement pour les espaces accueillants des enfants, exposaient leurs nouveautés et l'aide qu'ils peuvent apporter en matière d'approche pédagogique.

On a pu également découvrir sur ce salon de magnifiques mises en scène de stands.