



## ACTUALITÉ



## Les artisans de l'Est à la conquête de Paris

**Six adhérents du Pôle lorrain de l'ameublement et du bois Grand Est se sont associés pour ouvrir un showroom parisien de 250 m<sup>2</sup>. Objectif: exposer leurs savoir-faire aux architectes, agences et prescripteurs.**

**M**anufacture Gallery Paris est le nom donné à ce nouveau showroom installé dans le Marais, fruit de l'association de six fournisseurs de l'ameublement et de l'agencement membres du Plab (Pôle lorrain de l'ameublement et du bois). « Nous nous sommes associés pour plusieurs raisons: d'abord pour partager notre carnet d'adresses, ensuite pour mutualiser nos moyens, et enfin pour répondre ensemble à des projets. Nos entreprises sont complémentaires et non concurrentes. Sans compter que nous satisfaisons à

une véritable demande de nos clients, dont certains sont internationaux, qui réclamaient une vitrine et un lieu de réunion à Paris », explique Sonia Linard, gérante de l'une des entreprises impliquées, Norki, spécialisée dans la conception et la fabrication d'éléments de décoration en peau ou en fourrure naturelle. Le concept de showroom, très anglo-saxon, devient un must be en France aussi, notamment pour toutes les petites entreprises du monde de l'agencement qui souhaitent atteindre les architectes et les décorateurs.



Devant les murs habillés par Maison Images d'Épinal, des meubles Counot Blandin entourent des pièces de la Cristallerie de Montbronn et de chez Norki, sur un sol Chêne de l'Est.



Une chambre signée Futura.

## Du sol à l'art de la table

Les six entreprises partenaires dans ce showroom extrêmement démocratique ont des domaines d'expertise différents. Le parquet et le lambris sont représentés par Chêne de l'Est, société familiale fondée en 1960, spécialisée dans le massif et le contrecollé prêts à la pose. Les sièges et les meubles de luxe sont de la responsabilité de Counot Blandin; cette entreprise créée en 1934 par Pierre Counot Blandin réalise aussi bien des copies d'ancien que des pièces plus contemporaines. Comme son nom l'indique, la Cristallerie de Montbronn est spécialisée quant à elle dans la cristallerie artisanale depuis 1930. L'agenceur Futura travaille pour sa part depuis 1998 pour les architectes, décorateurs et designers qui souhaitent créer des intérieurs uniques. Son domaine d'expertise se situe principalement dans l'hôtellerie. Éric Didier, son dirigeant, détaille: «*Nous réalisons notamment des agencements, sièges, meubles, têtes de lit, banques d'accueil. Nous serons présents au Studio 18 à Equip'Hotel, pour lequel nous avons conçu de nombreuses pièces.*» Fondée en 1796, l'Imagerie d'Épinal met son savoir-faire artisanal et son fonds iconographique exceptionnel au service de la décoration d'inté-

rieur et du design sous la marque Maison Images d'Épinal. Enfin, Norki, déjà citée, travaille la fourrure pour la décoration.

## Ambiances communes et refus du minimalisme

Dans le showroom, où des projets sont déjà signés et qui a été ouvert pendant toute la Paris Design Week en septembre, plusieurs ambiances réunissent l'ensemble de l'offre des entreprises associées, en très nette rupture avec une décoration minimaliste et froide. Le but : mixer les produits, projeter le client sur des univers de luxe. Pour, en définitive, ne pas passer inaperçu. «*Nous avons atteint notre objectif. Déjà, de grands noms sont passés par ici au moment de l'inauguration, et nous prenons de nombreux rendez-vous. De plus, nous sommes entourés de galeries, et des architectes qui flânent dans les alentours se présentent de manière spontanée*», note Sonia Linard. Manufacture Gallery Paris est située au 56, rue Chapon, dans le III<sup>e</sup> arrondissement, et ouvre les mardis, mercredis et jeudis sur rendez-vous.

Alice Heras