

P.L.A.B

Luxe, maisons & espaces de vie, une alchimie prometteuse

Depuis toujours et surtout en période économique difficile, le luxe est une valeur refuge. Mais aussi une réalité en termes de chiffres, de codes et d'attentes. Une étude commandée par le PLAB, auprès de l'IPEA (Institut de Prospectives et d'Études de l'Ameublement), l'IFM (Institut Français de la Mode) et le VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement), et destinée en premier lieu à ses adhérents, propose une visibilité et des mises en perspective sur ce que seraient les opportunités prometteuses du marché du luxe dans les espaces de vie et la maison.

« J'ai voulu une étude pratico-pratique pour que les entreprises régionales petites et moyennes s'approprient les codes du luxe. »

explique Didier Hildenbrand, Directeur Général du PLAB.

Parce que le luxe est définitivement lié à un réseau autant qu'à des savoir-faire, avec cette étude, le PLAB met en place réflexions et modes opératoires pour permettre à ses adhérents de se positionner dans cet univers aux coefficients multiplicateurs à leur portée.

Cette étude s'articule autour des temps forts suivants :

- Définition de la notion de luxe adaptée à l'aménagement intérieur.
- Une analyse du luxe à travers :
 - ▶ la distribution des magasins et maisons d'édition
 - ▶ la prescription par l'identification des processus d'achat et de rémunération sur les projets
 - ▶ l'artisanat d'art dans sa réalité économique et ses cycles d'activité
 - ▶ l'établissement :
 - d'un exemple illustré d'entreprise ayant développé une offre « luxe/maison »
 - d'une analyse financière de fournisseurs clés du marché haut de gamme luxe.



Dans le cadre de l'édition 2015 des Journées Européennes des Métiers d'Art, les trois intervenants, messieurs Christophe GAZEL, directeur de l'IPEA, Franck DELPAL, chef de projet de l'IFM et Gérard LAIZÉ, directeur du VIA, restitueront une synthèse de leur étude.

Vendredi 27 mars de 14 heures à 17 heures

à l'Espace Culturel Trait d'Union, 1 rue Regnault - 88300 Neufchâteau (Vosges).

Contact Presse : Agence Carine Petrucci - Tél. 01 45 92 03 04 - visuelspresse@cpconseil.fr
et le vendredi 27 mars, contact sur place : Marie-Sophie Barral - Tél. 06 14 10 14 35