

PLAB

2 rue du 8 mai 1945 - BP 8 - 88350 LIFFOL LE GRAND

Tél 03 29 94 01 03 **Fax** 03 29 94 02 57 **Email** contact@plab.org

www.plab.org & www.facebook.com/PLABlorraine

Info PLAB n° 16/2014

Formation "Boostez votre business grâce aux médias !"

Liffol le Grand, le 22 octobre 2014

Madame, Monsieur,

Avoir de la visibilité dans les médias constitue un excellent levier de croissance pour votre entreprise. Savez-vous que les dirigeants de PME et TPE intéressent fortement les médias offline (presse écrite) et online (sur internet), mais ils n'en sont pas conscients !

Médiatiser son entreprise n'est pas culturel en France ! Beaucoup d'entre vous n'envisagent pas les relations avec les journalistes dans leur stratégie de communication, mais décupler sa visibilité médiatique et transformer ses relations avec les médias en outil commercial puissant pour **booster son business** ne s'improvise pas.

L'objectif du PLAB étant de valoriser et d'optimiser le savoir-faire et l'image des entreprises lorraines, nous avons fait appel à Carine Petrucci, attachée de presse depuis 25 ans, afin de vous proposer une formation collective et pratique, intitulée « **Osez les relations avec les journalistes pour booster votre business !** ». → Pour en savoir plus sur son expertise : www.cpconseil.fr

Cette formation collective a pour objectif de vous apprendre à :

- **utiliser gratuitement la puissance des médias** et la caution des journalistes pour « **faire savoir votre savoir-faire** » auprès de vos différentes cibles : clients, prospects, prescripteurs, revendeurs, investisseurs, banquiers, partenaires...
- **identifier un message porteur**, travailler votre pitch (présentation rapide et percutante de votre entreprise) pour intéresser le journaliste mais aussi les prospects, les partenaires, les investisseurs...
- **maîtriser les codes et les outils médiatiques** et décrypter les us et coutumes des journalistes.

Elle se déroulera sur une journée de 7 heures et sera suivie d'un accompagnement individuel téléphonique ou via internet de 2 heures, au cours du mois suivant la formation. Elle est destinée aux dirigeants, artisans, responsables RH, communication et marketing.

Le programme de la formation suivra la trame suivante :



PLAB

2 rue du 8 mai 1945 - BP 8 - 88350 LIFFOL LE GRAND

Tél 03 29 94 01 03 **Fax** 03 29 94 02 57 **Email** contact@plab.org

www.plab.org & www.facebook.com/PLABlorraine

Thèmes généraux abordés	Sujets particuliers traités
<i>Définir les relations avec la presse print et web</i>	Les enjeux
	Les acteurs
	Les attentes des journalistes à l'heure du digital
<i>Bâtir sa stratégie de relations presse</i>	Diagnostic, objectifs et ciblage, plan d'action
	Travailler son pitch
	Identifier son message porteur et ses cibles
<i>Maîtriser les différents outils à mettre en œuvre</i>	Identifier les opportunités de prises de parole
	Les règles d'un communiqué ou d'un dossier de presse efficaces
<i>Mettre en œuvre sa stratégie</i>	Réussir son interview
	Créer son fichier presse idéal
	Relancer sans harceler
<i>Faire de ses relations presse un outil commercial</i>	Eviter les pièges
	Valoriser et exploiter les retombées presse dans l'entreprise et auprès des différentes cibles externes

La formation collective se déroulera le vendredi 5 décembre 2014 dans les locaux de **l'AFPIA Est-Nord à Liffol le Grand** de 9 h 00 à 17 h 00. Les 2 heures d'accompagnement individuel seront à définir avec Carine Petrucci, lors de la session collective.

Pour des raisons pédagogiques, le nombre de places sera limité à 8 stagiaires et, à titre d'information, le coût de cette formation devrait être :

- 120 € HT par personne, pour l'ensemble de la formation, incluant le repas de la journée collective, subvention déduite si vous êtes 8 stagiaires

Compte-tenu du montant à charge par participant, il nous semble opportun de ne pas utiliser vos fonds de formation à cet effet.

Nous espérons que cette action collective réponde à vos attentes et comptons vivement sur votre participation, en nous retournant le coupon réponse ci-joint avant le 12 novembre 2014, ainsi qu'un chèque d'acompte de 72 € TTC (soit 60 € HT) pour valider votre inscription.

Nous restons à votre entière disposition pour toute question relative à cette action et,

Vous prions de croire, Madame, Monsieur, à l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Didier HILDENBRAND



Directeur du PLAB



2 rue du 8 mai 1945 - BP 8 - 88350 LIFFOL LE GRAND

Tél 03 29 94 01 03 **Fax** 03 29 94 02 57 **Email** contact@plab.org

www.plab.org & www.facebook.com/PLABlorraine

COUPON REPONSE

Bulletin d'inscription à renvoyer par fax au n° 03 29 94 02 57 avant **le 12 novembre 2014**

Société :

Contact :

Tél. : Fax :

Mail. :

✓ Souhaite participer à la formation « Osez les relations avec les journalistes »

OUI

NON

Nom du (ou des) participant(s) :

.....
.....

Pour valider votre inscription, merci de bien vouloir verser un acompte de **72,00 € TTC** à l'ordre du PLAB.

Signature

Cachet de l'entreprise

