



2 rue du 8 mai 1945 - BP 8 - 88350 LIFFOL LE GRAND

**Tél** 03 29 94 01 03    **Fax** 03 29 94 02 57    **Email** [contact@plab.org](mailto:contact@plab.org)

[www.plab.org](http://www.plab.org) & [www.facebook.com/PLABlorraine](https://www.facebook.com/PLABlorraine)

# Info PLAB n° 19/2017

## Marque, stratégie et moyens de communication

Liffol le Grand, mercredi 18 octobre 2017

Madame, Monsieur,

Toujours soucieux d'apporter des informations pertinentes à ses adhérents, le PLAB Grand Est mène une veille permanente sur l'évolution des marchés de l'ameublement, de l'aménagement des lieux de vie et du luxe.

Afin de répondre à une problématique actuelle, le PLAB Grand Est organise, en partenariat avec le CODIFAB et l'AFPIA Sud-Est, une journée thématique autour du **développement de marques B2B à l'ère de la digitalisation**, le **vendredi 17 novembre 2017** de 9 h 00 à 17 h 00, au

Domaine de l'Asnée – 11 rue de Laxou – 54600 Villers-lès-Nancy

Les principaux objectifs de cette journée thématique sont :

- ➔ Capturer l'attention et attirer vos clients, vos prospects ou votre public par une stratégie de marque structurée et moderne ;
- ➔ Créer et développer une stratégie de communication spécifique, sur-mesure, à destination des marchés B2B.

Intervenant ➔ *Damien Marcos*, directeur de création associé de l'agence de communication « **Les Gens et Vous** » basée à Lyon, 15 ans d'expériences transversales dans l'image, l'identité visuelle, le design d'espace et la communication visuelle. Son agence est spécialisée en savoir-faire branding et développement de marque pour de nombreuses maisons de luxe.

Sujets abordés :

- Se diriger vers une marque B2B
- Qu'est-ce qu'une marque ?
  - Focus 1 : La plateforme de marque
  - Focus 2 : De l'identité de marque à l'identité visuelle
- Intégrer une dimension émotionnelle



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
DE L'OUEST VOSGIEN



comité professionnel de développement  
des industries françaises de l'ameublement et du bois



Partenaire de  
**l'Ameublement  
français**



2 rue du 8 mai 1945 - BP 8 - 88350 LIFFOL LE GRAND

**Tél** 03 29 94 01 03 **Fax** 03 29 94 02 57 **Email** [contact@plab.org](mailto:contact@plab.org)

[www.plab.org](http://www.plab.org) & [www.facebook.com/PLABlorraine](https://www.facebook.com/PLABlorraine)

- Etablir les fondamentaux de la marque B2B
- Construire le schéma narratif
- Charger votre marque en contenu
- Le social media et la marque
- Cas spécifiques agence « Les Gens et Vous »
- Conclusion

Pour des raisons pédagogiques, le nombre de places sera limité à 20 participants. En matière d'organisation, nous vous précisons que **l'accès à cette journée est gratuit mais qu'une inscription préalable est obligatoire et que le déjeuner reste à la charge du participant**, soit environ 16 € TTC pour le menu du jour, boissons et café inclus, à régler sur place.

Nous espérons que cette journée répondra à vos attentes et comptons vivement sur votre participation. Merci de bien vouloir valider votre inscription en nous retournant le coupon réponse ci-joint, **avant le vendredi 3 novembre 2017**.

Nous vous prions de croire, Madame, Monsieur, à l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Didier HILDENBRAND

Directeur du PLAB Grand Est

### BULLETIN D'INSCRIPTION

Coupon réponse à renvoyer par mail ou par fax ou par courrier **avant le 3 novembre 2017**

Société : .....

Contact : .....

Tél. : ..... Mail : .....

✓ **Souhaite participer à Journée Technique « Développement de marques B2B à l'ère de la digitalisation »**

OUI

NON

Nombre de participant(s) : .....

Signature

Cachet de l'entreprise



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE L'OUEST VOSGIEN



comité professionnel de développement des industries françaises de l'ameublement et du bois



Partenaire de l'Ameublement français