



LIFFOL-LE-GRAND > Salon Equip'Hôtel

Ameublement : le Grand Est sait répondre à la demande

Présidente du pôle lorrain ameublement bois, Anne Thireau-Gérard représente aussi la société Counot-Blandin basée à Liffol-le-Grand.

Que représente ce salon Equip'Hôtel pour la profession ?

« Le Plab est présent pour soutenir les entreprises et les aide à se développer. Nos financeurs, dont la Région Grand Est, nous accompagnent financièrement. Cela permet à une entreprise, aussi petite soit-elle, d'être présente sur le salon Equip-

p'Hôtel pour 1 500 €, pendant cinq jours. Ce salon a lieu tous les deux ans, mais reste le salon référence pour les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration. Il est donc important, pour les petites entreprises qui souhaiteraient se développer, d'y être présentes. »

Qui se rend sur ce salon ?

« Ce sont essentiellement des professionnels. Des hôteliers, des architectes, des décorateurs, des gérants de chambres d'hôtes, tout ce qui se

12 sociétés pour un hôtel végétal

Depuis dimanche et jusqu'à ce jeudi, ce sont douze entreprises placées sous l'égide du Pôle lorrain de l'ameublement bois (Plab Grand Est) qui sont réunies à Paris Expo, porte de Versailles. Douze entreprises qui ont spécialement conçu des pièces uniques dans le cadre de ce salon Equip'Hôtel, le must des salons de l'ameublement. Objectif : créer un hôtel végétal pour ce stand dédié. Il s'agit des entreprises Pierre-Laval (Liffol-le-Grand), Manufacture Adam (Neufchâteau), Manufacture des Émaux de Longwy (54), Chêne de l'Est (parquets massifs et contrecollés, en Moselle), NORKI (Bas-Rhin), Marina Studio (51), InMan (67), La Licorne Verte (Allain, Meurthe-et-Moselle), We Bed (Haut-Rhin), José Diemoz (55), Cristallerie de Montbronn (57) et la Miroiterie Petitjean (Houdemont, 54). Certaines de ces sociétés ont même associé leur savoir-faire pour la conception de pièces communes.

OJ.



rapporte à l'accueil du public. Il y a plusieurs étages : les offres, produits, styles et déco sont très variés. »

Il faut donc absolument être présent à Equip'Hôtel ?

« C'est une demande de nos entreprises en effet. C'est le cœur de leur métier. L'idée est de prendre des contacts, se familiariser avec l'esprit hôtellerie, car certaines sociétés ne connaissent pas ce domaine. Le Plab relaie les demandes et l'esprit collaboratif semble bien perçu sur place : un stand avec douze entreprises où tout se marie très bien. »

Y a-t-il des tendances particulières pour les sociétés vosgiennes ?

« Il y a deux ans, c'était le tout début de la région Grand Est. Cette année, il y a des Alsaciens, une entreprise de la Marne, des Lorrains. Les trois anciennes régions sont représentées. »

Comment s'y retrouver quand on est architecte ou designer ?

« Le Plab leur propose une telle complémentarité que l'on est capable d'aménager entièrement l'intérieur d'un hôtel : agencement, mobilier, miroiterie, on a vraiment tout pour faire un intérieur d'hôtel. »



Le stand du Plab à Equip'Hôtel : un hôtel végétal où toutes les entreprises sont complémentaires. Photo DR

Quelles en sont les retombées ?

« On ne signe pas forcément de bon de commande. On prend des contacts que l'on suit. On travaille sur des projets. L'architecte et le décorateur doivent aussi être forces de propositions. Ils viennent prendre

des idées. Cela peut déboucher sur des marchés au bout du monde. Dans le Grand Est, on a des entreprises qui répondent à la demande. »

Propos recueillis par Olivier JORBA