

Ameublement : du manuel au digital

Même si les intéressés n'apprécient que très modérément le terme, la filière bois-ameublement n'échappe pas à l'orientation des entreprises vers ce qu'il est convenu d'appeler le 4.0.

Dans les années 1970, le bassin de Liffol comptait plus de 3 000 salariés dans le secteur du meuble. Ils sont moins de 300 aujourd'hui. Mais Anne Thireau-Gérard constate une dynamique. La présidente du Pôle lorrain ameublement bois (PLAB) Grand Est, recevait, ce vendredi, Lilla Merabet, vice-présidente de la Région en charge de la compétitivité, de l'innovation et du numérique. L'élue n'est pas venue les mains vides puisque l'exécutif régional vient de renouveler sa confiance à l'organism

me, basé à Liffol-le-Grand, qui fédère les énergies et accompagne les entreprises de la filière dans leurs différentes démarches.

Une enveloppe de 631 000 € sur trois ans a ainsi été dégagée cet été par les élus régionaux pour soutenir les initiatives du PLAB : « La filière, reconnue à l'international, génère des emplois mais également de la valeur ajoutée. Nos entreprises ont besoin de se renforcer, qui consacrent déjà entre 80 et 90 % de leur chiffre d'affaires à l'export. Nous les aidons aussi à réaliser leur diagnostic pour devenir des entreprises 4.0 car le savoir-faire traditionnel doit aujourd'hui intégrer le digital », observe Lilla Merabet.

La délégation régionale visitait, ce vendredi, les entreprises labellisées Indication géographique Siège de Liffol, Counot Blandin et Laval, avant de découvrir l'école de l'ameublement, ce centre de formation des apprentis qui dispose encore de nombreuses places au sein des formations qu'il dispense, en ébénisterie, tapisserie en siège, couture, menuiserie, etc.

Le PLAB, qui participe à différents salons (tel Équip'Hôtel, une référence) et accompagne les sociétés dans



Promouvoir les marchés de l'ameublement, structurer le développement commercial, développer les compétences et l'orientation numérique sont les principaux points d'appui du PLAB soutenu par la Région. Photo Olivier JORBA

leurs démarches du faire savoir, elles qui possèdent déjà le savoir-faire, ce sont 130 entreprises adhérentes dont 31 en Alsace, 515 000 € de subventions par an, un show room dans le Marais à Paris depuis mai dernier

(sur rendez-vous) et, depuis ce lundi, l'embauche d'une jeune collaboratrice pour accompagner les entreprises en Champagne-Ardenne et dans la communication : Sarah Mosta.

Olivier JORBA



Plus de photos et vidéo sur **vosgesmatin.fr** et sur notre appli mobile

631000

En euros et sur 3 ans, l'aide de la Région en faveur du développement économique des entreprises de l'ameublement et de l'agencement.