

Capitaliser sur la relation client en temps de crise

Intervenant

Maité Seegmuller, Experte en stratégie marketing, Société Infuse Conseil

Prérequis : Aucune connaissance du marketing requise

PRESENTIEL

Date et lieu

Mardi 24 novembre 2020, de 09h30 à 17h00

PLAB Grand Est
2 rue du 8 Mai 1945
88350 Liffol-le-Grand

Coûts moyens prévisionnels, après négociation PLAB GE et subvention déduite :

- 156€ HT (au lieu de 259€ HT sans subvention) *base 4 participants*
- 81€ HT (au lieu de 135€ HT sans subvention) *base 8 participants*

Repas inclus

VISIOCONFERENCE (limité à 6 personnes)

Date

Jeudi 26 novembre, de 08h30 à 12h30

Coûts moyens prévisionnels, après négociation PLAB GE et subvention déduite :

- 98€ HT (au lieu de 162€ HT sans subvention) *base 4 participants*
- 68€ HT (au lieu de 112€ HT sans subvention) *base 6 participants*

Envoi des supports papiers en amont inclus

Mot de l'expert

Une stratégie marketing réussie repose sur l'activation d'outils efficaces et la production de contenus engageants dans un monde où le digital génère de nombreux messages et de propositions. Nous proposerons une méthodologie et des outils simples pour gagner en expertise et efficacité.

Objectif de la journée

L'objectif de cette journée est de comprendre les tendances en matière de communication, de définir vos enjeux et de trouver des leviers efficaces propres à votre entreprise.

Nous verrons comment une plateforme de marque claire et engageante est plus que jamais importante, et comment l'adresser à des segments de clientèle précis.

Déroulement

Cette journée vous permettra d'aborder les mutations auxquelles nous faisons face : la fracture numérique, l'accélération du parcours client digital, « l'infobésité » et son impact sur votre visibilité ainsi que l'importance d'activer vos micro-ambassadeurs.

L'activation, les outils de pilotage, les ressources internes et externes seront également traitées.

La formation est proposée dans un format présentiel d'une journée ou dans une version courte de 4h, à distance.

Public

Tous publics, de l'artisan à la manufacture, dirigeant, responsable marketing et communication, social & community manager.

Inscriptions jusqu'au 16 novembre

Pour une organisation optimale, nous vous remercions de vous inscrire avant le **16 novembre** via le lien ci-contre.

JE M'INSCRIS EN
PRESENTIEL

JE M'INSCRIS EN
VISIOCONFERENCE

Rappel

L'adhésion au PLAB Grand Est est requise pour participer à ses actions et profiter de ses services.

Compte tenu de l'engagement financier pris par le PLAB Grand Est, toute inscription sera ferme et définitive et sera facturée, même en cas d'annulation de dernière minute.

Nous espérons que cette action collective répondra à vos attentes et comptons sur votre participation.

N'hésitez pas à nous contacter pour davantage d'informations : 03 29 94 01 03 & contact@plab.org