

## Communiquer autrement à l'ère du numérique

### Intervenants

**Olivier KLEIN**, Neologiks. Ingénieur et designer, spécialiste en accompagnement stratégique, organisationnel et projets & **Anne UNBEKAND**, Anne O Sens. Spécialiste en sensoriel et expérience clients.

**Prérequis** : Aucun

**Public** : Dirigeants, chargés de communication, ou toute personne impliquée dans le marketing et le commerce.

### Date et lieu

Mardi 08 décembre, de 09h30 à 17h00

PLAB Grand Est (*locaux Afpia Est Nord*)  
02 rue du 08 Mai 1945  
88350 Liffol-le-Grand

### Coûts moyens prévisionnels, après négociation PLAB GE et subvention déduite :

- 157€ HT (au lieu de 273€ HT sans subvention) base 4 participants
- 107€ HT (au lieu de 187€ HT sans subvention) base 6 participants

Repas inclus

**Inscriptions jusqu'au 01 décembre**  
(limité à 12 personnes)

Pour une organisation optimale, nous vous remercions de vous inscrire avant le 16 novembre via le lien ci-contre

[JE M'INSCRIS](#)

Le déroulement de cette journée se fera dans le strict respect des règles sanitaires pour votre sécurité.

### ■ Mot de l'expert

Les modes de consommation et d'achat ont considérablement évolué, de par la présence incontournable du numérique dans notre quotidien et l'adaptation liée à la crise que nous traversons. Une présence digitale dynamique et efficace vous permet de rester proche de votre public et de vos clients.

### ■ Objectif de la journée

- Avoir une présence numérique forte
- Savoir se différencier sur le web
- Promouvoir et défendre les valeurs de votre marque
- Développer l'expérience client
- Renforcer votre notoriété
- Développer votre zone de chalandise
- Convaincre et séduire vos clients "à distance"

### ■ Programme de la journée

- Les fondamentaux du marketing digital
- Les réseaux sociaux, lesquels et pourquoi ?
- Définir et évaluer sa stratégie digitale
- Focus sur le consommateur
- Comprendre et évaluer la performance de son site internet
- Évaluer sa présence digitale globale
- Comprendre le parcours client et ses attentes par rapport au produit et à l'entreprise, dans un contexte digital
- Savoir construire un argumentaire web accrocheur
- Construire et planifier votre contenu numérique

### ■ Méthodologie

- Apport méthodologique et outils
- Mise en pratique sur des axes de réflexion ciblés
- Regards croisés entre entreprises sur l'existant
- Retours d'expériences et échanges sur les bonnes pratiques, présentation de cas d'école
- Concrétisation : définition par chaque participant d'un plan d'actions « communication numérique »

### ■ Rappel

L'adhésion au PLAB Grand Est est requise pour participer à ses actions et profiter de ses services.

Compte tenu de l'engagement financier pris par le PLAB Grand Est, toute inscription sera ferme et définitive et sera facturée, même en cas d'annulation de dernière minute

Nous espérons que cette action collective répondra à vos attentes et comptons sur votre participation.

N'hésitez pas à nous contacter pour davantage d'informations : 03 29 94 01 03 & [contact@plab.org](mailto:contact@plab.org)