



Journée thématique Communication digitale Réseaux sociaux & site web

Intervenante

Murielle Ginieres, Consultante en marketing digital, Foxeo Marketing

Date et lieu

Judi 07 mars, de 09h30 à 17h30

Accueil à partir de 09h00

Hôtel d'Haussonville

9 rue Monseigneur Trouillet
54000 Nancy ([plan](#))

Coût de participation :

- 93,17€ HT (107,79€ TTC) base 10 participants
- 62,11€ HT (71,86€ TTC) base 15 participants
- 46,59€ HT (53,89€ TTC) base 20 participants

Repas et collation inclus

Inscriptions jusqu'au 28 février

Pour une organisation optimale, nous vous remercions de vous inscrire avant le jeudi 28 février via le lien ci-contre.

(1) SEO : optimiser un site web afin qu'il obtienne la meilleure visibilité possible dans les résultats naturels des moteurs de recherche.

(2) Content marketing : pratiques qui visent à mettre à disposition des prospects ou clients un certain nombre de contenus utiles ou ludiques.

(3) Inbound marketing : principe par lequel une entreprise cherche à ce que ses prospects ou clients, s'adressent naturellement ou spontanément à elle, en leur délivrant des informations ou des services utiles dans le cadre d'un besoin éprouvé ou potentiel.

(4) SEA : utilisation de liens commerciaux ou publicitaires sur les moteurs de recherche.

■ Mot de l'expert

« "Content is King", la formule de Bill Gates écrite en 1996 est plus que jamais d'actualité pour le SEO¹. Sachant que 93% des expériences en ligne commencent avec un moteur de recherche, un site web bien construit, utilisant le content marketing² est un canal d'acquisition puissant. A cela, ajoutez que 50% des français sont désormais connectés aux réseaux sociaux, il serait dommage de se priver de ce levier pour relayer et développer la visibilité de votre marque »

■ Objectif de la journée

Repartez avec les clés essentielles pour avoir un site web efficace et bien construit : les fondamentaux pour bâtir sa stratégie web, rédiger un contenu de qualité, gagner en visibilité et crédibilité.

Réseaux sociaux : à quoi servent-ils ? Quelle stratégie à adopter pour les utiliser efficacement dans son entreprise ?

■ Programme

- 1) Définition du SEO - son importance aujourd'hui - un retour sur investissement durable à moyen-long terme
- 2) Les fondamentaux pour bâtir sa stratégie SEO
- 3) Notion de Content marketing et Inbound marketing³ : attirer l'internaute et le convertir en client ambassadeur
- 4) SEO : le socle pour une stratégie SEA⁴ gagnante
- 5) Stratégie digitale adaptée aux réseaux sociaux
- 6) Contenu sur les réseaux sociaux
- 7) Faire de la publicité sur les réseaux sociaux
- 8) La modération sur les réseaux sociaux

JE M'INSCRIS

■ Rappel

L'adhésion au PLAB Grand Est est requise pour participer à ses actions et bénéficier de ses services.

Le PLAB Grand Est se réserve le droit d'annuler la journée thématique si un nombre raisonnable de participants inscrits n'est pas atteint.

Nous espérons que cette action collective répondra à vos attentes et comptons sur votre participation.

N'hésitez pas à nous contacter pour davantage d'informations : 03 29 94 01 03 & contact@plab.org